

REQLUS

リクシイ

17057VBU 大塚みさき
17060VBU 大矢啓太
17205VBU 林千種
17252VBU 三橋慶
17269VBU 盛岡愛絵
17273VBU 安田享平

発表の流れ

1. 制作にあたって
2. コンセプトスローガン
3. 動画のポイント
4. 動画視聴

依頼内容

「新卒向けの企業PR動画の制作」



制作にあたって

PR動画はHP上に掲載されるという前提で制作

→事業内容等の紹介はHPに掲載されているため
必要ないと判断



今回は働いている人リアルの声というのを中心に
リクルスの魅力をアピール！

コンセプトスローガン

さよなら、平凡な毎日
ようこそ、変化に感動する毎日



変化し続けてきたリクラスに入社することで、
今までの自分を変えるというイメージ

ポイント①



平凡な毎日というコンセプトスローガンに合わせて、**暗いイメージ**を表現

音楽：**静かで暗めの音楽**で
暗いイメージを表現

ポイント②

ようこそ、変化に感動する毎日

「ようこそ、変化に感動する毎日」
というテロップが入る

音楽：扉が開く効果音を入れて、
暗いイメージからの印象を
変える

ポイント③

【社員の方へのインタビュー】

1. 学生のころと何が変わったか
2. 仕事のやりがいは
3. どう成長できたか

【社長インタビュー】

1. 求めている人材
2. 最後に一言



学生である私たちが気になることを
インタビューすることで、

就職活動を行う学生が知りたいことを伝えることができる



ご清聴ありがとうございました

