

2019年度 入試結果

大学

2019年度入試の
総志願者数は、
2万1264人

交流文化学科がランゲージ専攻と国際
交流・観光専攻の2専攻制にするなど
変動のあった2019年度入試。本学の
総志願者数は2万1264人、昨年比で
12.1%となりました。

各入試形態別昨年はAO入試I:
7.4%、AO入試II:9.6%、公募制
推薦入試:11.2%、一般入試A方式:
12.8%、一般入試B方式:9.1%、
一般入試センタープラス方式:16.1%、
一般入試C方式:11.2%、センター利
用入試I期(3教科型):12.6%、セン
ター利用入試I期(4教科型):8.3%、
センター利用入試II期(2教科型):
11.9%でした。

大学全入時代を迎え、高大接続改革、
グローバル化といった多くの課題に対し急
速な変化を迫られている現在の大学です
が、本学も、質の高い教育を提供できる大
学であることを自信を持ってアピールし、引
き続き優れた学生の確保に邁進してまいり
ますので、一層のご協力とご支援をお願い
いたします。

一般入試センタープラス方式(本学独自試験1教科+大学入試センター試験2教科入試)

学部	学科・専攻	定員	志願者	受験者	合格者	倍率
文学部	国文学科	7	305	305	60	5.1
	総合英語学科	8	285	285	69	4.1
	教育学科	8	332	332	88	3.8
人間情報学部	人間情報学科	16	550	550	112	4.9
心理学部	心理学科	15	479	479	116	4.1
創造表現学部	創作表現専攻	7	246	246	68	3.6
	メディアプロデュース専攻	10	238	238	99	2.4
	建築・インテリアデザイン専攻	5	228	228	44	5.2
健康医療科学部	医療貢献学科	2	109	109	26	4.2
	言語聴覚学専攻	2	64	64	24	2.7
	スポーツ・健康医科学科	10	321	321	90	3.6
	健康栄養学科	6	271	271	43	6.3
福祉貢献学部	福祉貢献学科	4	138	138	32	4.3
	子ども福祉専攻	3	194	194	57	3.4
交流文化学部	ランゲージ専攻	9	323	323	94	3.4
	国際交流・観光専攻	13	490	490	104	4.7
ビジネス学部	現代ビジネス専攻	12	534	534	59	9.1
	グローバルビジネス専攻	3	110	110	29	3.8
グローバルコミュニケーション学部	グローバルコミュニケーション学科	3	122	122	30	4.1

一般入試A方式(3教科入試)

学部	学科・専攻	定員	志願者	受験者	合格者	倍率
文学部	国文学科	25	301	298	77	3.9
	総合英語学科	25	284	278	73	3.8
	教育学科	25	328	321	100	3.2
人間情報学部	人間情報学科	50	430	423	102	4.1
心理学部	心理学科	48	472	462	136	3.4
創造表現学部	創作表現専攻	25	182	179	47	3.8
	メディアプロデュース専攻	32	214	213	80	2.7
	建築・インテリアデザイン専攻	17	172	172	33	5.2
健康医療科学部	医療貢献学科	11	103	103	27	3.8
	言語聴覚学専攻	10	47	47	20	2.4
	スポーツ・健康医科学科	33	257	253	81	3.1
	健康栄養学科	20	292	288	66	4.4
福祉貢献学部	福祉貢献学科	16	143	141	36	3.9
	子ども福祉専攻	14	208	204	47	4.3
交流文化学部	ランゲージ専攻	30	314	312	90	3.5
	国際交流・観光専攻	40	467	462	108	4.3
ビジネス学部	現代ビジネス専攻	40	589	582	92	6.3
	グローバルビジネス専攻	14	125	125	36	3.5
グローバルコミュニケーション学部	グローバルコミュニケーション学科	15	179	174	54	3.2

一般入試C方式(1教科入試)

学部	学科・専攻	定員	志願者	受験者	合格者	倍率
文学部	国文学科	4	120	117	14	8.4
	総合英語学科	4	89	83	39	2.1
	教育学科	4	129	120	37	3.2
人間情報学部	人間情報学科	9	357	340	74	4.6
心理学部	心理学科	8	243	226	8	28.3
創造表現学部	創作表現専攻	4	99	95	4	23.8
	メディアプロデュース専攻	6	147	137	6	22.8
	建築・インテリアデザイン専攻	3	143	134	21	6.4
健康医療科学部	医療貢献学科	2	29	28	2	14.0
	言語聴覚学専攻	2	69	66	21	3.1
	スポーツ・健康医科学科	5	114	109	6	18.2
	健康栄養学科	2	102	92	35	2.6
福祉貢献学部	福祉貢献学科	3	69	65	6	10.8
	子ども福祉専攻	2	55	50	2	25.0
交流文化学部	ランゲージ専攻	6	198	185	52	3.6
	国際交流・観光専攻	8	298	278	118	2.4
ビジネス学部	現代ビジネス専攻	6	330	310	54	5.7
	グローバルビジネス専攻	2	118	111	22	5.0
グローバルコミュニケーション学部	グローバルコミュニケーション学科	2	94	86	10	8.6

一般入試B方式(2教科入試)

学部	学科・専攻	定員	志願者	受験者	合格者	倍率
文学部	国文学科	10	114	114	22	5.2
	総合英語学科	10	98	97	35	2.8
	教育学科	10	143	141	35	4.0
人間情報学部	人間情報学科	20	303	298	51	5.8
心理学部	心理学科	20	220	214	46	4.7
創造表現学部	創作表現専攻	10	144	143	27	5.3
	メディアプロデュース専攻	13	105	105	34	3.1
	建築・インテリアデザイン専攻	8	111	111	14	7.9
健康医療科学部	医療貢献学科	4	30	30	10	3.0
	言語聴覚学専攻	4	43	42	10	4.2
	スポーツ・健康医科学科	15	196	193	51	3.8
	健康栄養学科	8	91	90	28	3.2
福祉貢献学部	福祉貢献学科	7	40	39	15	2.6
	子ども福祉専攻	5	57	57	20	2.9
交流文化学部	ランゲージ専攻	13	113	112	36	3.1
	国際交流・観光専攻	17	159	157	44	3.6
ビジネス学部	現代ビジネス専攻	17	180	177	34	5.2
	グローバルビジネス専攻	6	52	50	13	3.8
グローバルコミュニケーション学部	グローバルコミュニケーション学科	7	46	45	22	2.0



※倍率 = 受験者数 / 合格者数
 ※AO入試Iは第二次選考受験者数をさす
 ※AO入試IIの定員数はAO入試I・IIの合算



公募制推薦入試(基礎学力重視型)

学部	学科・専攻	定員	志願者	受験者	合格者	倍率
文学部	国文学科	14	124	124	54	2.3
	総合英語学科	15	123	123	38	3.2
	教育学科	15	158	154	80	1.9
人間情報学部	人間情報学科	34	165	165	101	1.6
心理学部	心理学科	27	274	273	71	3.8
創造表現学部	創作表現専攻	14	83	83	32	2.6
	メディアプロデュース専攻	20	115	112	60	1.9
	建築・インテリアデザイン専攻	10	88	85	27	3.1
健康医療科学部	医療貢献学科 言語聴覚学専攻	5	63	63	12	5.3
	視覚科学専攻	7	46	46	35	1.3
	スポーツ・健康医科学科	20	144	144	29	5.0
福祉貢献学部	健康栄養学科	13	140	139	44	3.2
	福祉貢献学科 社会福祉専攻	14	65	65	26	2.5
	子ども福祉専攻	8	105	105	28	3.8
交流文化学部	ランゲージ専攻	18	122	121	31	3.9
	国際交流・観光専攻	24	225	217	40	5.4
ビジネス学部	ビジネス学科 現代ビジネス専攻	26	211	211	42	5.0
	グローバルビジネス専攻	10	76	76	20	3.8
グローバルコミュニケーション学部	グローバルコミュニケーション学科	7	120	119	55	2.2

センター利用入試I期(3教科型)

学部	学科・専攻	定員	志願者	受験者	合格者	倍率
文学部	国文学科	5	105	105	30	3.5
	総合英語学科	5	78	78	25	3.1
	教育学科	5	88	88	27	3.3
人間情報学部	人間情報学科	10	129	129	41	3.1
心理学部	心理学科	8	123	123	32	3.8
創造表現学部	創作表現専攻	5	46	46	20	2.3
	メディアプロデュース専攻	6	64	64	24	2.7
	建築・インテリアデザイン専攻	3	47	47	15	3.1
健康医療科学部	医療貢献学科 言語聴覚学専攻	2	14	14	5	2.8
	視覚科学専攻	2	15	15	7	2.1
	スポーツ・健康医科学科	4	64	64	16	4.0
福祉貢献学部	健康栄養学科	2	52	52	10	5.2
	福祉貢献学科 社会福祉専攻	3	28	28	13	2.2
	子ども福祉専攻	3	35	35	12	2.9
交流文化学部	ランゲージ専攻	5	82	82	20	4.1
	国際交流・観光専攻	7	101	101	28	3.6
ビジネス学部	ビジネス学科 現代ビジネス専攻	7	98	98	28	3.5
	グローバルビジネス専攻	2	34	34	8	4.3
グローバルコミュニケーション学部	グローバルコミュニケーション学科	2	54	54	10	5.4

AO入試I

学部	学科・専攻	定員	志願者	一次合格者	二次受験者	合格者	倍率
文学部	国文学科	若干名	0	0	0	0	-
	総合英語学科	若干名	4	3	3	1	4.0
	教育学科	若干名	1	1	1	1	1.0
人間情報学部	人間情報学科	若干名	4	4	3	3	1.3
心理学部	心理学科	若干名	9	8	8	2	4.5
創造表現学部	創作表現専攻	若干名	3	3	3	1	3.0
	メディアプロデュース専攻	若干名	2	2	2	1	2.0
	建築・インテリアデザイン専攻	若干名	4	4	4	1	4.0
健康医療科学部	医療貢献学科 言語聴覚学専攻	若干名	8	8	8	1	8.0
	視覚科学専攻	若干名	1	1	1	1	1.0
	スポーツ・健康医科学科	若干名	8	6	6	2	4.0
福祉貢献学部	健康栄養学科	若干名	8	6	6	1	8.0
	福祉貢献学科 社会福祉専攻	若干名	3	2	2	1	3.0
	子ども福祉専攻	若干名	2	2	2	1	2.0
交流文化学部	ランゲージ専攻	若干名	4	4	3	1	4.0
	国際交流・観光専攻	若干名	5	4	4	2	2.5
ビジネス学部	ビジネス学科 現代ビジネス専攻	若干名	12	12	10	3	4.0
	グローバルビジネス専攻	若干名	3	3	3	1	3.0
グローバルコミュニケーション学部	グローバルコミュニケーション学科	若干名	6	6	6	1	6.0

センター利用入試I期(4教科型)

学部	学科・専攻	定員	志願者	受験者	合格者	倍率
文学部	国文学科	3	41	41	23	1.8
	総合英語学科	4	19	19	11	1.7
	教育学科	4	39	39	19	2.1
人間情報学部	人間情報学科	7	34	34	16	2.1
心理学部	心理学科	6	49	49	24	2.0
創造表現学部	創作表現専攻	3	12	12	6	2.0
	メディアプロデュース専攻	5	24	24	12	2.0
	建築・インテリアデザイン専攻	2	27	27	8	3.4
健康医療科学部	医療貢献学科 言語聴覚学専攻	2	7	7	4	1.8
	視覚科学専攻	2	7	7	3	2.3
	スポーツ・健康医科学科	4	31	31	16	1.9
福祉貢献学部	健康栄養学科	2	16	16	8	2.0
	福祉貢献学科 社会福祉専攻	2	9	9	5	1.8
	子ども福祉専攻	2	11	11	6	1.8
交流文化学部	ランゲージ専攻	3	14	14	7	2.0
	国際交流・観光専攻	3	29	29	12	2.4
ビジネス学部	ビジネス学科 現代ビジネス専攻	6	47	47	24	2.0
	グローバルビジネス専攻	2	19	19	8	2.4
グローバルコミュニケーション学部	グローバルコミュニケーション学科	2	13	13	7	1.9

AO入試II

学部	学科・専攻	定員	志願者	受験者	合格者	倍率
文学部	国文学科	11	17	17	11	1.5
	総合英語学科	12	19	19	11	1.7
	教育学科	12	18	18	11	1.6
人間情報学部	人間情報学科	28	48	48	25	1.9
心理学部	心理学科	24	43	43	22	2.0
創造表現学部	創作表現専攻	13	24	24	12	2.0
	メディアプロデュース専攻	18	35	35	17	2.1
	建築・インテリアデザイン専攻	10	23	23	9	2.6
健康医療科学部	医療貢献学科 言語聴覚学専攻	8	18	18	7	2.6
	視覚科学専攻	7	24	24	7	3.4
	スポーツ・健康医科学科	16	38	38	14	2.7
福祉貢献学部	健康栄養学科	13	38	38	12	3.2
	福祉貢献学科 社会福祉専攻	12	15	15	11	1.4
	子ども福祉専攻	6	17	17	5	3.4
交流文化学部	ランゲージ専攻	18	35	35	17	2.1
	国際交流・観光専攻	24	62	58	22	2.6
ビジネス学部	ビジネス学科 現代ビジネス専攻	26	48	48	23	2.1
	グローバルビジネス専攻	10	14	13	9	1.4
グローバルコミュニケーション学部	グローバルコミュニケーション学科	8	18	18	7	2.6

センター利用入試II期(2教科型)

学部	学科・専攻	定員	志願者	受験者	合格者	倍率
文学部	国文学科	2	27	27	3	9.0
	総合英語学科	2	12	12	3	4.0
	教育学科	2	25	25	2	12.5
人間情報学部	人間情報学科	6	56	56	8	7.0
心理学部	心理学科	6	40	40	7	5.7
創造表現学部	創作表現専攻	2	18	18	2	9.0
	メディアプロデュース専攻	3	23	23	3	7.7
	建築・インテリアデザイン専攻	2	21	21	2	10.5
健康医療科学部	医療貢献学科 言語聴覚学専攻	2	5	5	2	2.5
	視覚科学専攻	2	15	15	2	7.5
	スポーツ・健康医科学科	3	16	16	3	5.3
福祉貢献学部	健康栄養学科	2	14	14	2	7.0
	福祉貢献学科 社会福祉専攻	2	9	9	2	4.5
	子ども福祉専攻	2	7	7	2	3.5
交流文化学部	ランゲージ専攻	3	22	22	4	5.5
	国際交流・観光専攻	3	28	28	5	5.6
ビジネス学部	ビジネス学科 現代ビジネス専攻	5	41	41	7	5.9
	グローバルビジネス専攻	2	12	12	2	6.0
グローバルコミュニケーション学部	グローバルコミュニケーション学科	2	12	12	2	6.0

中学校

**志願者は1053人でやや増加、
実質競争倍率は1.8倍に**

2019年度入試は1月27日に行われました。1月の最後の日曜日での中学入試の実施はこのところ定着しています。

今年度入試の本校への志願者は1053人でした。当日欠席は75人で、昨年よりやや多く、受験者は978人。昨年より69人増加しました。合格者は537人、実質倍率は1.8倍でした。

受験科目は国語、算数、理科、社会で、受験者平均点は165.4点で、昨年より下がり6割を切りました。合格最低点は160点(得点率53.3%)と、昨年を下回りました。繰り上げ合格者を30人

出し、最終的な入学者は283人となりました。

他校については1月19日(土)金城学院中学校と愛知中学校、1月20日(日)聖霊中学校、1月26日(土)南山中学校(女子部)、1月27日(日)椋山女子園中学校、2月3日(日)滝中学校とほぼ例年通りの日程で入試が実施されました。

中学受験は受験生と保護者、両者の希望が重なったところで実現しています。6年生の愛知県の総人数は昨年が最も少なく、今年はずかながら増加しました。そして今年の私立中学入試の総志願者数

(のべ人数)は13635人で昨年より591人増えました。女子校は302人の増加です。今後も女子校の良さを小学生や保護者に理解されることが望まれます。

高校の入試のない中高一貫校になって13年になります。2021年度から大学入学共通テストが実施され、2022年度に高校学習指導要領が年次進行で改定されます。これらのことを念頭に置きながら、淑徳の建学の精神をいかした独自の教育が実践されることが求められます。それはまた、生徒の要求や実態に合ったものでなくてはなりません。本校の中高一貫教育は、学びと人格形成と両方をお互いに支え合っています。そのことを広く受験生や保護者の方に理解していただき、本校を志望してくれることが期待されます。

入試科目と試験時間・配点

科目	試験時間	配点
国語	50分	100点
算数	50分	100点
社会	あわせて60分	50点
理科		50点

受験者の平均点、最高点・最低点

科目	全受験者	最高点	最低点
国語	62.2(61.4)	100	10
算数	52.5(61.1)	100	5
社会	29.1(31.4)	49	0
理科	21.6(27.2)	48	1
計	165.4(181.1)	265	38

※()内は前年度

合格者の平均点、最高点・最低点

科目	合格者全体	最高点	最低点
国語	69.5	100	36
算数	65.3	100	33
社会	33.3	49	12
理科	26.4	48	7
計	194.5	265	160

