

ビジネス学部現代ビジネス専攻 2～4年次 時間割例

『2年後期』

	月	火	水	木	金
1	ビジネスプレゼンテーション	プロモーションストラテジー	会社学Ⅰ	クチコミとネットワーク	
2	ヒューマンリソースマネジメント		リーダーシップ		イノベーションプログラムB (ものづくり)
3			セキュリティとリスクマネジメント	ファシリテーター養成講座	
4	経営情報システム論		ゼミナールⅡ	戦略設計Ⅱ (リソースベースレビュー)	
5					
6					

『3年前期』

	月	火	水	木	金
1			私のシゴト学	戦略設計Ⅲ(全社戦略)	ホスピタリティマネジメント
2	会社学Ⅱ	ファッションマーケティング			
3	マーケティングリサーチ	ケーススタディA(競争戦略)	ケーススタディB(ヒット商品)	インターンシップ概論	中小企業を学ぶ
4	ゼミナールⅢ (ビジネスイノベーション)			キャリアに役立つ数学力	
5					
6					

『4年後期』

	月	火	水	木	金
1					
2					
3	卒業プロジェクトⅡ		職業倫理		ファシリテーター実習
4		ソーシャルマーケティング			
5					
6					

(※2020年度のカリキュラムに基づいて作成しています)