

※その他、必要に応じて専門科目や全学共通科目を履修しています。

## 『2年次後期』

	月	火	水	木	金
1限	ビジネス プレゼンテーション	プロモーション ストラテジー	会社学Ⅰ	クチコミとネットワーク	
2限	小売・流通の基礎知識		リーダーシップ		イノベーションプログラムB (ものづくり)
3限			セキュリティと リスクマネジメント	ファシリテーター 養成講座	
4限	経営情報システム論		ゼミナールⅡ	戦略設計Ⅱ (リソースベースドビュー)	
5限					
6限					

## 『3年次前期』

	月	火	水	木	金
1限			私のシゴト学	戦略設計Ⅲ（全社戦略）	ホスピタリティ マネジメント
2限	会社学Ⅱ	ファッション マーケティング			
3限	マーケティングリサーチ	ケーススタディA (競争戦略)	ケーススタディB (ヒット商品)	インターンシップ概論	中小企業を学ぶ
4限	ゼミナールⅢ			キャリアに役立つ数学力 (基礎)	
5限					
6限					

## 『4年次後期』

	月	火	水	木	金
1限					
2限					
3限	卒業プロジェクトⅡ		職業倫理		ファシリテーション実習
4限		ソーシャルマーケティング			
5限					
6限					

※その他、必要に応じて専門科目や全学共通科目を履修しています。

## 『2年次後期』

	月	火	水	木	金
1限					コミュニケーションベーシック
2限	ビジネスプロセスとICT				財務会計Ⅱ
3限	ゼミナールⅡ			租税法Ⅱ	
4限	原価計算Ⅱ	管理会計Ⅱ			証券ビジネスを学ぶ
5限		中級簿記C		中級簿記C	
6限					

## 『3年次前期』

	月	火	水	木	金
1限	法人税法Ⅰ				
2限	経営分析Ⅰ				
3限					
4限	監査論Ⅰ		ゼミナールⅢ		
5限		上級簿記D	インターンシップ概論	上級簿記A	
6限					

## 『4年次後期』

	月	火	水	木	金
1限		BATIC			
2限					
3限	新社会人の基礎				
4限	ゼミナールⅥ				
5限					
6限					