

中部製作所の PR動画の提案

中部製作所C チーム とまと🍅

17099vbu 木下 夢菜

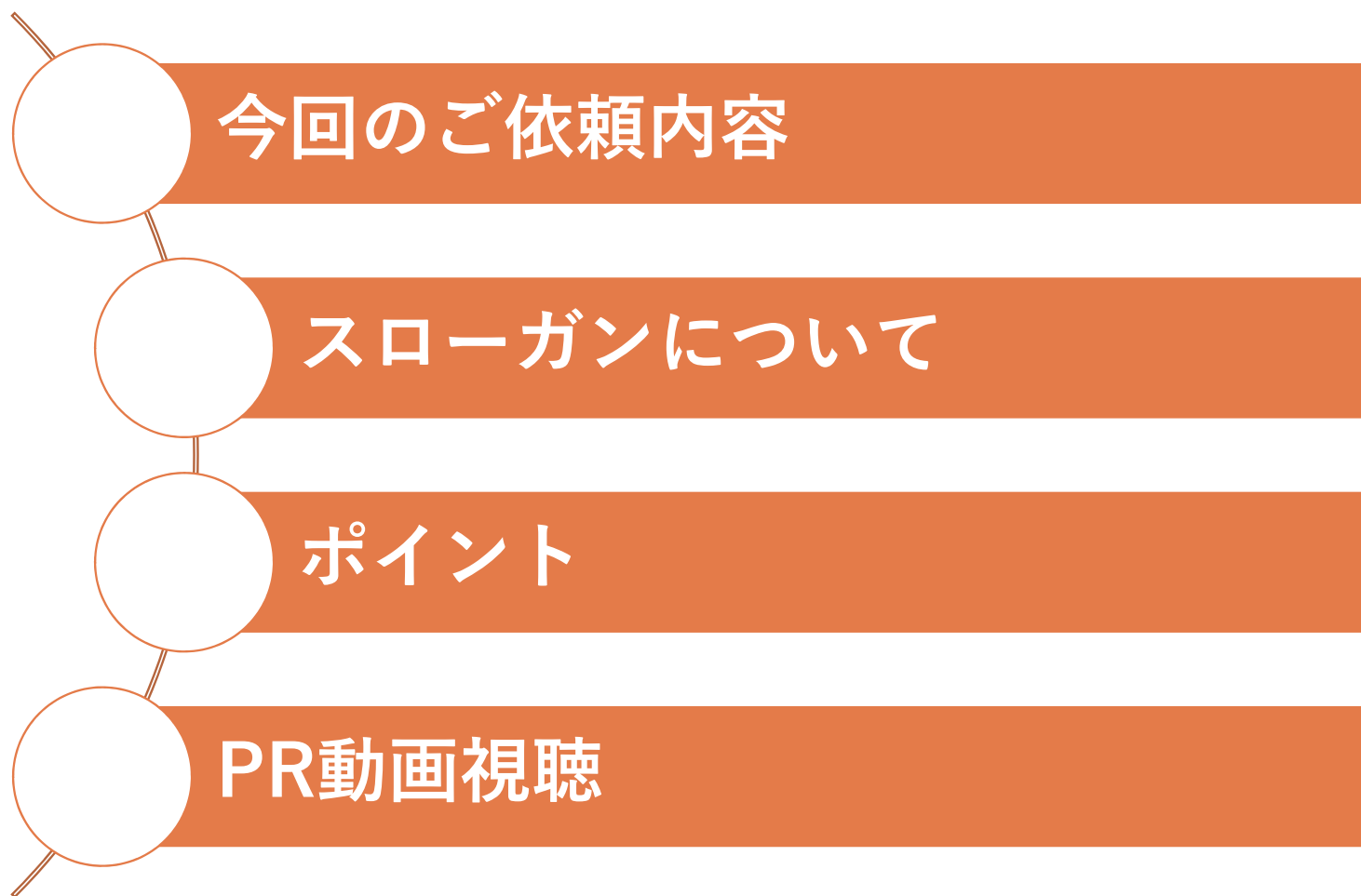
17169vbu 都築 桃子

17173vbu 白石 雄哉

17197vbu 秦 悠真

17250vbu 水野 佑紀

発表の流れ



今回のご依頼内容

課題

応募が少ない



就職活動中の大学生に向けた
PR動画の作成



今回のご依頼内容



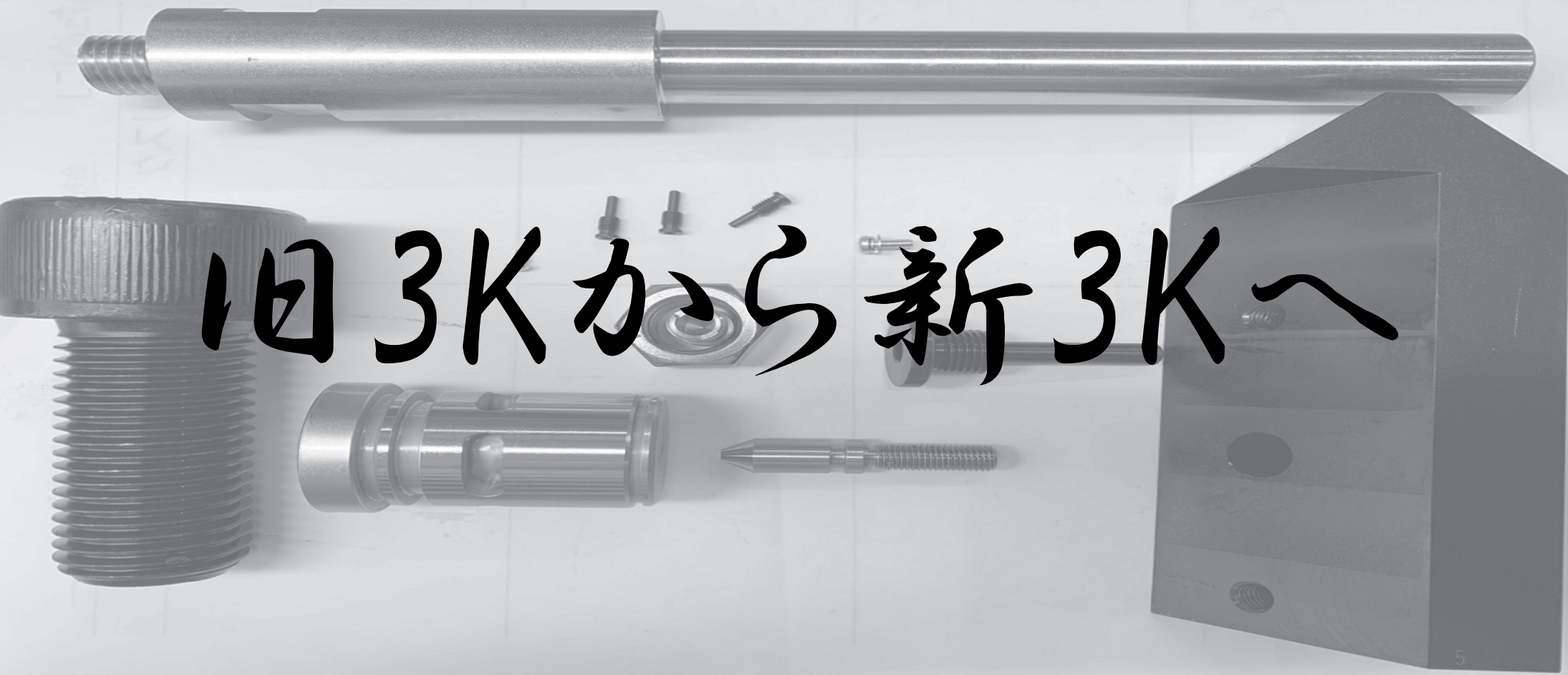
就職活動中の大学生に向けた
PR動画の作成



大学生から観た、入りたくなる企業とは

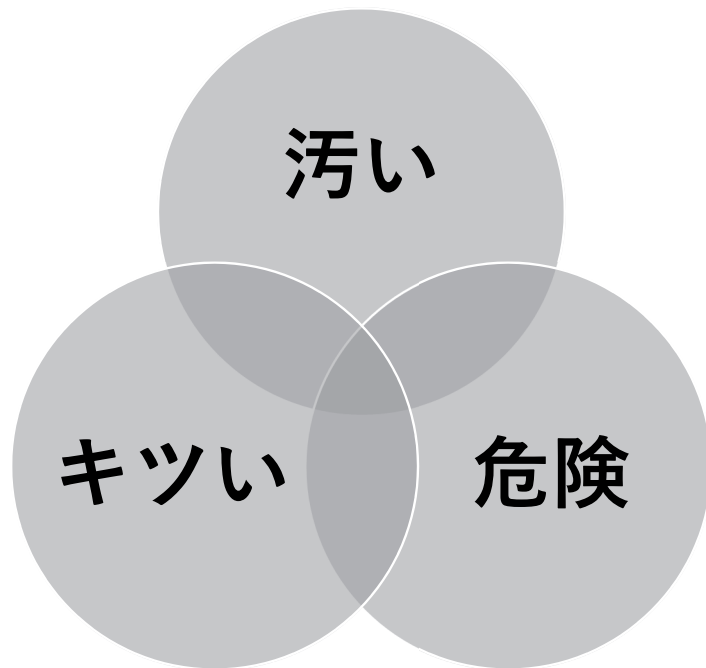
スローガン

旧3Kから新3Kへ

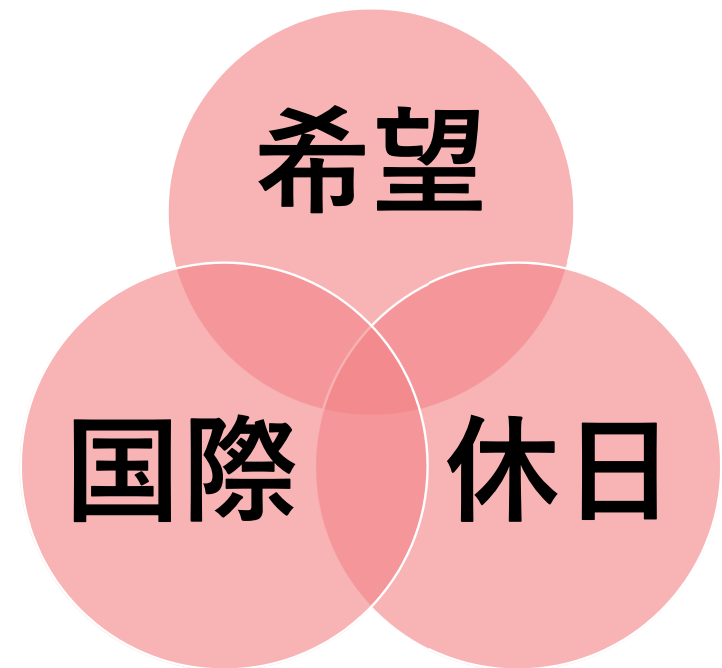


スローガンのコンセプト

旧3K



新3K



スローガンのコンセプト

旧3K

マイナスイメージ



新3K

プラスイメージ

スローガンのコンセプト

国際

- 給料よりも、国際進出が望めるため

希望

- モノがある限り、ネジはなくなる
- 商社部門があるため、女性も働きやすい

休日

- 親学を推進している
- 月一定時退社

ポイント

- スローガンとして挙げた旧3Kから中部製作所が取り組む、新3Kの説明に移り変わる重要なポイントです。

私たちが最もこだわったシーンで、大野社長にご協力して頂き、撮影しました！

ところが、中部製作所は…