

※その他、必要に応じて専門科目や全学共通科目を履修しています。

※1、2年生は共通、3・4年次から2パターンにモデル履修を分け「メディアコンテンツ制作」「メディア社会研究」として時間割を作成しています。こちらの時間割は3・4年次が「メディアコンテンツ制作」のモデル履修です。

【2年次後期】

	月	火	水	木	金
1限					
2限	キャリアの形成		メディアビジネス論Ⅰ (プロデュース論)		研究法概説
3限	English3 (TOEIC)	メディア社会論Ⅱ (マスメディア論)	インターンシップ概論		メディア社会論Ⅲ (ソーシャルメディア)
4限	映像文化	日本語表現A3 (リーディング)	日本語表現A1 (ライティング)		表現実習Ⅷ (コマーシャル)
5限		デジタルコンテンツ実習Ⅳ (DTP)	コンピュータリテラシーⅡ		
6限					

【3年次前期】

	月	火	水	木	金
1限	コミュニケーション論				デジタルコンテンツ実習Ⅲ (音楽)
2限	メディアプロデュース演習Ⅰa		メディア表現論Ⅲ (ビジュアルメディア)	映像制作実習Ⅲ (ドキュメンタリー)	
3限		デジタルコンテンツ実習Ⅴ (ウェブデザイン)	表現実習Ⅱ (アナウンス・ナレーション)		
4限	映像制作実習Ⅴ (映画)	メディア社会論Ⅵ (メディアプロジェクト)			
5限		表現実習Ⅳ (デザイン基礎)	メディア表現論Ⅱ (シナリオ)		
6限					

【4年次後期】

	月	火	水	木	金
1限					
2限				映像制作実習Ⅳ (テレビドラマ)	
3限		メディアプロデュース演習Ⅱb			
4限				広報表現入門	
5限					
6限					卒業プロジェクト※

※卒業制作の通年科目「メディアプロデュース演習Ⅱa・b」と連携

創造表現学部 メディアプロデュース専攻 2年次～4年次 時間割例

赤：必修科目 青：選択必修科目 ■：専門科目

※その他、必要に応じて専門科目や全学共通科目を履修しています。

※1、2年生は共通、3・4年次から2パターンにモデル履修を分け「メディアコンテンツ制作」「メディア社会研究」として時間割を作成しています。こちらの時間割は3・4年次が「メディア社会研究」のモデル履修です。

【2年次後期】

	月	火	水	木	金
1限					
2限	キャリアの形成		メディアビジネス論Ⅰ (プロデュース論)		研究法概説
3限	English3 (TOEIC)	メディア社会論Ⅱ (マスメディア論)	インターンシップ概論		メディア社会論Ⅲ (ソーシャルメディア)
4限	映像文化	日本語表現A3 (リーディング)	日本語表現A1 (ライティング)		表現実習Ⅷ (コマーシャル)
5限		デジタルコンテンツ実習Ⅳ (DTP)	コンピューターテラシーⅡ		
6限					

【3年次前期】

	月	火	水	木	金
1限	コミュニケーション論	社会学概論			キャリアに役立つ数学力 (実践)
2限	文化人類学	アートマネジメント	メディアプロデュース演習Ⅰa		日本語表現B1 (ライティング)
3限	メディア社会論Ⅳ (コミュニティメディア論)	メディア社会論Ⅴ (メディア心理)			
4限		社会調査法			表現実習Ⅸ (メディアとファッション)
5限			イベントプランニング入門		
6限					

【4年次後期】

	月	火	水	木	金
1限					
2限					
3限		メディアプロデュース演習Ⅱb			
4限			メディアビジネス論Ⅱ (映像メディア)		
5限			メディアビジネス論Ⅳ (広告・広報)		
6限					卒業プロジェクト※

※卒業制作の通年科目「メディアプロデュース演習Ⅱa・b」と連携