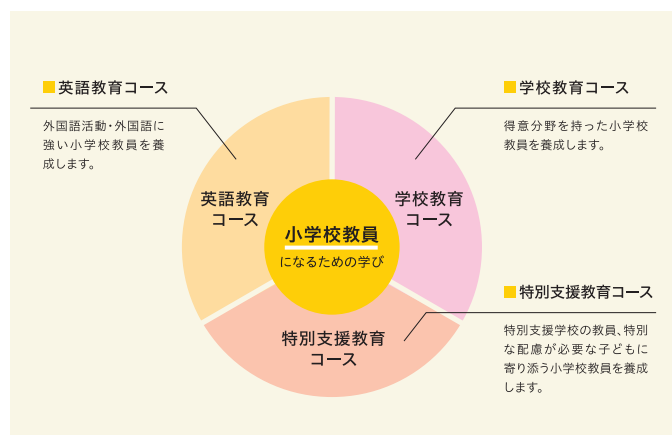


大学の新たな教育体制

大学の理念「違いを共に生きる」のもと、学部設置や改組を進めるとともに、学生の学びの質を高めるために教育研究体制の改善・充実に努めてきました。さらに、星が丘キャンパスのグローバル化を進め、自由度の高いカリキュラムや教育方法を実施します。

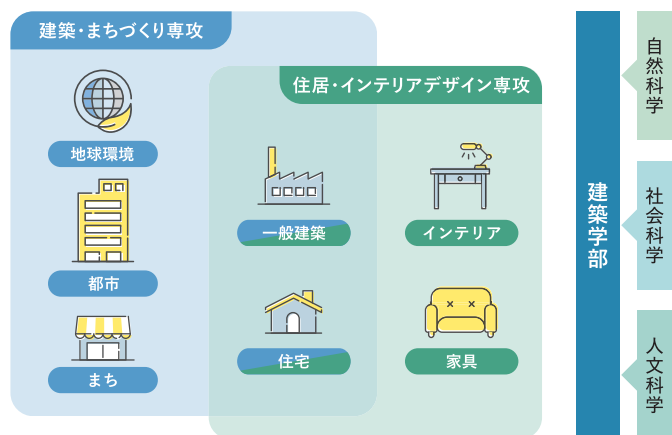
教育学部 2025年4月開設

前身となる文学部総合英語学科と教育学科の教育体制を進化させ、開設された教育学部では、小学校、中学校、高等学校、特別支援学校の教員を育てます。教育現場の課題や子どもを取り巻く社会を見据え、特色あるカリキュラムや充実した学修環境を用意。教職を志す学生一人ひとりの力や可能性を伸ばします。



建築学部 2025年4月開設

25年以上の伝統や実績がある前身のコー・ス・専攻の学びを進化させ、開設された建築学部。建築学を総合科学として捉え、多角的な視点、幅広いスケールで人と環境の関わりを探究します。建築、インテリア、まちづくり、都市計画における問題解決や、より豊かで質の高い生活創生に貢献する人材を育成します。



主要科目である「コア」以外は、自由に両学部の開講科目から組み合わせる履修可能。

交流文化学部		ビジネス学部	
言語学や英語、中国語、韓国・朝鮮語の入門科目、観光の入門科目 など		経済学、経営学、マーケティング、会計学の入門科目、コミュニケーション能力の向上をめざす科目、資格取得支援科目	
グローバル 海外のビジネス事情、海外の文化、国際交流について学べる！(8単位以上修得)		国際ビジネス 国際経営、グローバルビジネス、ビジネス英語 など	
クロスオーバー テーマ別にまとめた「科目群」を自由に組み合わせる自分だけの学びを創ろう！(40単位以上修得)		マーケティング マネジメント&ストラテジー、ファイナンス&ビジネスデータ、アカウントティング 企業分析	
アクティブ みんながアクティブに学べる！実際に行動しながら学んだ学びが体験可能。(2単位以上修得)		社会連携チャレンジ 企業分析チャレンジ、株式投資チャレンジ など	
ゼミナール 交流文化学部・ビジネス学部開講の中から自由に選択可能。興味関心に応じて専門をより深めていきます。			

交流文化学部 ビジネス学部 2026年4月始動

交流文化学部とビジネス学部が連携して行う「クロスオーバー」では、学部の枠を超えた学びの機会を提供します。各学部で「学びの軸」となる科目を履修し、双方の専門科目を学ぶことで、自分ならではの強みを培います。

人間情報学部 2026年4月新設

AI、IoT、ビッグデータなどの情報学と、人の心を分析する心理学や統計学などを学ぶ人間情報学部。その学修の基盤である「数学」と「情報」の専門性をさらに深め、教育者としての資質を育む「数学・情報教員養成専攻」を新設し、3専攻体制となります。

