

平成28年度 入試結果

大学

平成28年度入試の
総志願者数は、
1万6205人

グローバル・コミュニケーション学部の開設。
創造表現学部がメディア・プロデュース学部
より名称を変更し、3専攻ごとの募集が
開始されるなど変動のあった平成28年度
入試。本学の総志願者数は1万6205人
と、志願者数がピークに達した昨年と比べ
ると5.5%減となりました。

各入試形態別昨年は、AO入試
I：88.3%、AO入試II：111.6%、
公募制推薦入試：84.3%、一般入試A方式：
98.1%、一般入試B方式：92.3%、一般
入試センタープラス方式：91.1%、一般入
試C方式：95.9%、センター利用入試I
期（3教科型）：102.7%、センター利用
入試I期（4教科型）：88.2%、センター利用
入試II期（2教科型）：124.4%でした。
インターネット出願については、他大学に
先駆け平成19年度より一般入試とセンター
利用入試で導入してきましたが、今年度は
新たに公募制推薦入試でも導入。利用者
は92.3%となり、ネット出願が受験生の
間に定着している様子が見えましました。

一般入試センタープラス方式 (本学独自試験1教科+大学入試センター試験2教科入試)

学部	学科・専攻	定員	志願者	合格者	倍率
文学部	国文学科	8	230	88	2.6
	英文学科	8	136	116	1.2
	教育学科	8	296	97	3.1
人間情報学部	人間情報学科	16	314	234	1.3
心理学部	心理学科	15	331	169	2.0
創造表現学部	創造表現学科	8	118	90	1.3
	メディアプロデュース専攻	10	216	84	2.6
	建築・インテリアデザイン専攻	5	149	40	3.7
健康医療科学部	医療貢献学科	2	71	23	3.1
	言語聴覚学専攻	2	29	27	1.1
	視覚科学専攻	2	29	27	1.1
福祉貢献学部	スポーツ・健康医科学科	8	191	105	1.8
	福祉貢献学科	4	81	54	1.5
	子ども福祉専攻	3	147	33	4.5
交流文化学部	交流文化学科	22	557	182	3.1
ビジネス学部	ビジネス学科	18	337	178	1.9
グローバル・コミュニケーション学部	グローバル・コミュニケーション学科	2	191	8	23.9

一般入試A方式(3教科入試)

学部	学科・専攻	定員	志願者	受験者	合格者	倍率
文学部	国文学科	32	257	253	143	1.8
	英文学科	32	206	206	196	1.1
	教育学科	32	398	393	173	2.3
人間情報学部	人間情報学科	50	318	316	181	1.7
心理学部	心理学科	48	395	391	200	2.0
創造表現学部	創造表現学科	25	123	122	101	1.2
	メディアプロデュース専攻	32	213	211	82	2.6
	建築・インテリアデザイン専攻	17	158	158	50	3.2
健康医療科学部	医療貢献学科	11	49	49	34	1.4
	言語聴覚学専攻	10	49	49	31	1.6
	視覚科学専攻	10	49	49	31	1.6
福祉貢献学部	スポーツ・健康医科学科	30	245	244	114	2.1
	福祉貢献学科	16	106	103	61	1.7
	子ども福祉専攻	14	172	169	72	2.3
交流文化学部	交流文化学科	70	684	679	276	2.5
ビジネス学部	ビジネス学科	56	439	431	220	2.0
グローバル・コミュニケーション学部	グローバル・コミュニケーション学科	10	171	170	31	5.5

一般入試C方式(1教科入試)

学部	学科・専攻	定員	志願者	受験者	合格者	倍率
文学部	国文学科	4	73	69	7	9.9
	英文学科	4	98	92	4	23.0
	教育学科	4	98	89	4	22.3
人間情報学部	人間情報学科	9	209	205	9	22.8
心理学部	心理学科	8	138	131	9	14.6
創造表現学部	創造表現学科	4	57	56	9	6.2
	メディアプロデュース専攻	6	138	136	39	3.5
	建築・インテリアデザイン専攻	3	118	113	4	28.3
健康医療科学部	医療貢献学科	2	32	27	2	13.5
	言語聴覚学専攻	2	44	43	12	3.6
	視覚科学専攻	2	44	43	12	3.6
福祉貢献学部	スポーツ・健康医科学科	5	83	80	5	16.0
	福祉貢献学科	3	29	28	3	9.3
	子ども福祉専攻	2	48	46	2	23.0
交流文化学部	交流文化学科	14	326	313	88	3.6
ビジネス学部	ビジネス学科	10	312	295	10	29.5
グローバル・コミュニケーション学部	グローバル・コミュニケーション学科	2	98	94	6	15.7

一般入試B方式(2教科入試)

学部	学科・専攻	定員	志願者	受験者	合格者	倍率
文学部	国文学科	15	146	144	70	2.1
	英文学科	15	100	99	83	1.2
	教育学科	15	184	179	57	3.1
人間情報学部	人間情報学科	20	166	165	89	1.9
心理学部	心理学科	20	189	187	69	2.7
創造表現学部	創造表現学科	10	66	64	46	1.4
	メディアプロデュース専攻	13	128	128	37	3.5
	建築・インテリアデザイン専攻	8	123	123	33	3.7
健康医療科学部	医療貢献学科	4	51	47	21	2.2
	言語聴覚学専攻	4	34	34	24	1.4
	視覚科学専攻	4	34	34	24	1.4
福祉貢献学部	スポーツ・健康医科学科	14	131	130	49	2.7
	福祉貢献学科	7	40	39	28	1.4
	子ども福祉専攻	5	77	77	29	2.7
交流文化学部	交流文化学科	30	276	275	98	2.8
ビジネス学部	ビジネス学科	23	223	219	90	2.4
グローバル・コミュニケーション学部	グローバル・コミュニケーション学科	10	167	162	34	4.8

※倍率 = 受験者数 / 合格者数

※一般入試センタープラス方式、センター利用入試、
AO入試Iは、志願者数=受験者数





大学全入時代を迎え、高大接続改革、グローバル化といった多くの課題に対し、急速な変化を迫られている現在の大学ですが、本学も、質の高い教育を提供できる大学であることを自信を持ってアピールし、引き続き優れた学生の確保に邁進してまいりますので、一層のご協力とご支援をお願いいたします。

公募制推薦入試(基礎学力重視型)

学部	学科・専攻	定員	志願者	受験者	合格者	倍率
文学部	国文学科	12	70	70	53	1.3
	英文学科	12	51	48	36	1.3
	教育学科	12	111	111	41	2.7
人間情報学部	人間情報学科	34	123	121	93	1.3
心理学部	心理学科	27	167	167	122	1.4
創造表現学部	創作表現専攻	15	71	70	65	1.1
	メディアプロデュース専攻	20	118	116	79	1.5
	建築・インテリアデザイン専攻	10	59	59	30	2.0
健康医療科学部	言語聴覚学専攻	5	41	41	16	2.6
	視覚科学専攻	7	56	56	20	2.8
	スポーツ・健康医科学科	20	139	139	50	2.8
福祉貢献学部	社会福祉専攻	14	46	44	41	1.1
	子ども福祉専攻	8	70	70	9	7.8
交流文化学部	交流文化学科	42	339	337	135	2.5
ビジネス学部	ビジネス学科	34	171	170	111	1.5
グローバルコミュニケーション学部	グローバルコミュニケーション学科	7	86	85	48	1.8

センター利用入試I期(3教科型)

学部	学科・専攻	定員	志願者	合格者	倍率
文学部	国文学科	5	81	40	2.0
	英文学科	5	83	56	1.5
	教育学科	5	76	25	3.0
人間情報学部	人間情報学科	10	110	53	2.1
心理学部	心理学科	8	116	57	2.0
創造表現学部	創作表現専攻	5	40	18	2.2
	メディアプロデュース専攻	6	64	30	2.1
	建築・インテリアデザイン専攻	3	41	17	2.4
健康医療科学部	言語聴覚学専攻	2	19	10	1.9
	視覚科学専攻	2	23	9	2.6
	スポーツ・健康医科学科	4	53	20	2.7
福祉貢献学部	社会福祉専攻	3	23	12	1.9
	子ども福祉専攻	3	34	14	2.4
交流文化学部	交流文化学科	12	203	60	3.4
ビジネス学部	ビジネス学科	12	125	60	2.1
グローバルコミュニケーション学部	グローバルコミュニケーション学科	2	97	10	9.7

AO入試I

学部	学科・専攻	定員	志願者	第1次選考 合格者	第2次選考 合格者	第3次選考 合格者	倍率
文学部	国文学科	若干名	2	2	2	1	2.0
	英文学科	若干名	2	1	1	1	2.0
	教育学科	若干名	6	5	5	3	2.0
人間情報学部	人間情報学科	若干名	4	4	4	4	1.0
心理学部	心理学科	若干名	4	4	4	3	1.3
創造表現学部	創作表現専攻	若干名	1	0	0	0	
	メディアプロデュース専攻	若干名	3	2	2	1	3.0
	建築・インテリアデザイン専攻	若干名	2	2	2	2	1.0
健康医療科学部	言語聴覚学専攻	若干名	2	2	2	1	2.0
	視覚科学専攻	若干名	3	2	2	2	1.5
	スポーツ・健康医科学科	若干名	7	6	6	3	2.3
福祉貢献学部	社会福祉専攻	若干名	0	0	0	0	
	子ども福祉専攻	若干名	2	2	2	2	1.0
交流文化学部	交流文化学科	若干名	12	11	8	7	1.7
ビジネス学部	ビジネス学科	若干名	11	10	9	8	1.4
グローバルコミュニケーション学部	グローバルコミュニケーション学科	若干名	7	7	7	2	3.5

センター利用入試I期(4教科型)

学部	学科・専攻	定員	志願者	合格者	倍率
文学部	国文学科	4	29	20	1.5
	英文学科	4	15	11	1.4
	教育学科	4	53	21	2.5
人間情報学部	人間情報学科	7	40	11	3.6
心理学部	心理学科	6	33	21	1.6
創造表現学部	創作表現専攻	4	10	7	1.4
	メディアプロデュース専攻	5	27	14	1.9
	建築・インテリアデザイン専攻	2	8	3	2.7
健康医療科学部	言語聴覚学専攻	2	6	3	2.0
	視覚科学専攻	2	14	5	2.8
	スポーツ・健康医科学科	4	40	12	3.3
福祉貢献学部	社会福祉専攻	2	21	11	1.9
	子ども福祉専攻	2	12	5	2.4
交流文化学部	交流文化学科	6	40	20	2.0
ビジネス学部	ビジネス学科	9	59	18	3.3
グローバルコミュニケーション学部	グローバルコミュニケーション学科	2	26	10	2.6

AO入試II

学部	学科・専攻	定員	志願者	受験者	合格者	倍率
文学部	国文学科	8	24	24	10	2.4
	英文学科	8	14	14	10	1.4
	教育学科	8	27	27	9	3.0
人間情報学部	人間情報学科	28	33	32	31	1.0
心理学部	心理学科	24	48	48	26	1.8
創造表現学部	創作表現専攻	14	13	13	13	1.0
	メディアプロデュース専攻	18	32	32	19	1.7
	建築・インテリアデザイン専攻	10	13	13	9	1.4
健康医療科学部	言語聴覚学専攻	8	24	24	9	2.7
	視覚科学専攻	7	26	26	9	2.9
	スポーツ・健康医科学科	14	54	54	14	3.9
福祉貢献学部	社会福祉専攻	12	16	16	14	1.1
	子ども福祉専攻	6	25	25	7	3.6
交流文化学部	交流文化学科	42	102	101	51	2.0
ビジネス学部	ビジネス学科	32	60	57	46	1.2
グローバルコミュニケーション学部	グローバルコミュニケーション学科	8	19	19	9	2.1

※AO入試I-IIの募集人員(定員)は合算です。

センター利用入試II期(2教科型)

学部	学科・専攻	定員	志願者	合格者	倍率
文学部	国文学科	2	18	3	6.0
	英文学科	2	26	3	8.7
	教育学科	2	9	2	4.5
人間情報学部	人間情報学科	6	34	6	5.7
心理学部	心理学科	6	33	6	5.5
創造表現学部	創作表現専攻	2	15	2	7.5
	メディアプロデュース専攻	3	24	3	8.0
	建築・インテリアデザイン専攻	2	26	3	8.7
健康医療科学部	言語聴覚学専攻	2	12	2	6.0
	視覚科学専攻	2	17	2	8.5
	スポーツ・健康医科学科	3	12	3	4.0
福祉貢献学部	社会福祉専攻	2	8	2	4.0
	子ども福祉専攻	2	5	2	2.5
交流文化学部	交流文化学科	6	49	12	4.1
ビジネス学部	ビジネス学科	7	62	7	8.9
グローバルコミュニケーション学部	グローバルコミュニケーション学科	2	32	5	6.4

中学校

**志願者数は1010人、実質競争倍率は1.8倍
例年通り実力伯仲の入試に**

2016年度入試は1月31日に行われました。カレンダーのせいとはいえ、1月の入試は例年になくあわただしく感じました。就学支援金制度も定着し、進学しやすくなりましたが、15歳という多感な時期での高校受験の存在はやはり大きく重いものがあります。また、特定の公立高校の競争率は依然として高く、中学・高校時代に豊かで充実した時間を過ごしたいと考えれば、受験生にも父母にも中高一貫制度が魅力的であることには変わりありません。また、高校受験によって分断されないカリキュラムの合理性は、昨今の大学入試制度改革などを考えるとますます重要になってきていると言えます。

本校では、国数社理の4教科受験、定員は280人という体制も定着し、1月の最後の日曜である1月31日(日)に入学試験を実施しました。他校については、南山中(女子部)が本校の前日の1月30日(土)、金城学院中と愛知中が1月23日(土)、聖霊中が1月24日(日)、椋山女学園中は本校と同じ1月31日(日)、滝中は2月7日(日)と、例年に準じた日程で実施されました。

今年度入試の本校への志願者は1010人、受験者は960人でした。当日の欠席は昨年とほぼ同数でしたが、志願者数がわずかに昨年を上回り、受験者数も昨年度を超えました。合格者は534人となり、実質競争倍率は1.8倍でした。国語、社会、理科で受験者平均得点は6割を超え、合格最低点は183点(得点率61%)と昨年度を上回り、例年通り実力伯仲の入試となりました。その後、繰上げ合格者を35人出し、最終的な入学者は284人となりました。

高校入試のない完全中高一貫カリキュラムも順調に経過し、今春には一貫第1期生が教育実習生として母校の教壇に立つ姿を見るまでになりました。高校2年から文型・理型に分かれるカリキュラムもすっかり定着し、生徒たちは充実した学校生活を謳歌しながらも、それぞれの進路に向かって中身の濃い時間を過ごしています。

本校の中高一貫教育が一人でも多くの受験生や保護者の理解を得て、来年度はさらに多くの受験生が本校を志望してくれることを期待しています。

入試科目と試験時間・配点

科目	試験時間	配点
国語	50分	100点
算数	50分	100点
社会	あわせて60分	50点
理科		50点

受験者の平均点、最高点・最低点

科目	全受験者	最高点	最低点
国語	61.5(65.8)	94	8
算数	59.6(54.6)	100	9
社会	34.6(33.4)	50	12
理科	31.4(29.2)	50	8
計	187.0(183.0)	282	42

※()内は前年度

合格者の平均点、最高点・最低点

科目	合格者全体	最高点	最低点
国語	70.4	94	43
算数	71.3	100	38
社会	38.4	50	23
理科	36.6	50	21
計	216.8	282	183

