

中学校

**志願者は1043人、
実質競争倍率は1.8倍
ともに昨年並み**

2020年度入試は1月26日に行われました。1月の最後の日曜日での中学入試の実施はここところ定着しています。

本校の今年度入試の志願者は1043人でした。当日欠席は68人、受験者は975人で、昨年とほぼ同じでした。合格者は544人、実質倍率は1.8倍、これも昨年同様でした。

受験科目は国語、算数、理科、社会で、受験者平均点は179.8点、合計得点のほぼ6割となりました。合格最低点は177点(得点率59%)で昨年より上がりました。受験者平均点を左に示しましたが、

各教科とも約6割となり難易を織り交ぜたバランスのよい出題となったようです。繰り上げ合格者5人を含め、最終的には281人の入学者となりました。

他校については1月18日(土)金城学院中学校と愛知中学校、1月19日(日)聖霊中学校、1月25日(土)南山中学校(女子部)、1月26日(日)椋山女子学園中学校、2月2日(日)滝中学校とほぼ例年通りの日程で実施されました。

中学校受験は受験生と保護者、両者の希望が重なったところで実現しています。6年生の愛知県の総人数は一昨年が最も

少なく、昨年、今年はわずかに増加しています。そして、今年の私立中学入試の総受験者数は12746人で昨年より905人増えました。女子はほぼ横ばいです。

本校が高校入試のない中高一貫校になつて14年になります。2021年度から大学入学共通テストが実施され、2022年度から高等学校学習指導要領が年次進行で改訂されます。これらのことを念頭におきながら、淑徳の建学の精神をいかした独自の教育が求められます。それはまた生徒の要求や実態に合ったものでなくてはなりません。本校の中高一貫教育は、学びと人格形成の両方を兼ね備えたものですが、そのことを広く受験生や保護者の方に理解していただき、本校を志望してくれることが望まれます。

入試科目と試験時間・配点

科目	試験時間	配点
国語	50分	100点
算数	50分	100点
社会	あわせて60分	50点
理科		50点

受験者の平均点、最高点・最低点

科目	全受験者	最高点	最低点
国語	63.1(62.2)	93	20
算数	56.7(52.5)	96	4
社会	32.5(29.1)	49	4
理科	27.5(21.6)	46	8
計	179.8(165.4)	269	69

※()内は前年度

合格者の平均点、最高点・最低点

科目	合格者全体	最高点	最低点
国語	69.6	93	45
算数	67.6	96	36
社会	36.9	49	19
理科	31.2	46	17
計	205.4	269	177



2020年度 入試結果

大学

2020年度入試の
総志願者数は、
1万9809人

2020年度入試の総志願者数は1万9809人と、志願者数が過去最高の2万人を超えた昨年と比べると7%減となりましたが、それでも過去2番目に多い志願者数でした。

各入試形態別昨年比は、AO入試Ⅰ：112.6%、AO入試Ⅱ：125.3%、公募制推薦入試：120.1%、一般入試A方式：75.7%、一般入試B方式：107%、センタープラス方式：81%、一般入試C方式：116.1%、センター利用入試Ⅰ期（3教科）：71%、センター利用入試Ⅰ期（4教科）：96.7%、センター利用入試Ⅱ期（2教科）：77.4%でした。

昨今、入学定員管理の厳格化が求められ、2021年の大学入試改革では、大学入学者選抜において従来の「知識・技能」が重視されてきた評価から、多角的・総合的な評価が加わるなど、高大接続改革の多くの課題に対し、大学は急速な変化を迫られています。

18歳人口の減少や受験生の安全志向など、学生募集の環境はますます厳しさを増していますが、質の高い教育を提供できる大学であることを、自信を持ってアピールし、引き続き優れた学生の確保に邁進してまいりますので、一層のご協力とご支援をお願いいたします。

一般入試センタープラス方式（本学独自試験1教科+大学入試センター試験2教科入試）

学部	学科・専攻	定員	志願者	受験者	合格者	倍率
文学部	国文学科	7	264	264	79	3.3
	総合英語学科	8	188	188	58	3.2
	教育学科	8	347	347	81	4.3
人間情報学部	人間情報学科	16	380	380	145	2.6
心理学部	心理学科	15	441	441	119	3.7
創造表現学部	創作表現専攻	7	187	187	67	2.8
	メディアプロデュース専攻	10	274	274	113	2.4
	建築・インテリアデザイン専攻	5	244	244	55	4.4
健康医療科学部	医療貢献学科	2	103	103	44	2.3
	言語聴覚専攻	2	52	52	34	1.5
	スポーツ・健康医科学科	10	362	362	158	2.3
	健康栄養学科	6	176	176	48	3.7
福祉貢献学部	福祉貢献学科	4	146	146	50	2.9
	子ども福祉専攻	3	164	164	46	3.6
	ランゲージ専攻	9	238	238	100	2.4
交流文化学部	国際交流・観光専攻	13	270	270	131	2.1
ビジネス学部	ビジネス学科	12	288	288	84	3.4
	グローバルビジネス専攻	3	65	65	26	2.5
グローバルコミュニケーション学部	グローバルコミュニケーション学科	3	133	133	35	3.8

一般入試A方式（3教科入試）

学部	学科・専攻	定員	志願者	受験者	合格者	倍率
文学部	国文学科	25	247	245	80	3.1
	総合英語学科	25	163	161	80	2.0
	教育学科	25	350	344	112	3.1
人間情報学部	人間情報学科	50	318	313	109	2.9
心理学部	心理学科	48	436	424	123	3.4
創造表現学部	創作表現専攻	25	140	138	57	2.4
	メディアプロデュース専攻	32	214	207	84	2.5
	建築・インテリアデザイン専攻	17	217	215	43	5.0
健康医療科学部	医療貢献学科	11	96	94	30	3.1
	言語聴覚専攻	10	56	56	25	2.2
	スポーツ・健康医科学科	33	280	272	94	2.9
	健康栄養学科	20	136	135	50	2.7
福祉貢献学部	福祉貢献学科	16	130	128	42	3.0
	子ども福祉専攻	14	158	157	64	2.5
	ランゲージ専攻	30	201	199	81	2.5
交流文化学部	国際交流・観光専攻	40	249	245	118	2.1
ビジネス学部	ビジネス学科	40	271	264	88	3.0
	グローバルビジネス専攻	14	63	61	30	2.0
グローバルコミュニケーション学部	グローバルコミュニケーション学科	15	140	138	69	2.0

一般入試C方式（1教科入試）

学部	学科・専攻	定員	志願者	受験者	合格者	倍率
文学部	国文学科	4	124	118	40	3.0
	総合英語学科	4	150	135	67	2.0
	教育学科	4	179	157	19	8.3
人間情報学部	人間情報学科	9	357	321	75	4.3
心理学部	心理学科	8	249	235	47	5.0
創造表現学部	創作表現専攻	4	111	104	18	5.8
	メディアプロデュース専攻	6	172	160	59	2.7
	建築・インテリアデザイン専攻	3	216	184	9	20.4
健康医療科学部	医療貢献学科	2	40	36	13	2.8
	言語聴覚専攻	2	48	44	7	6.3
	スポーツ・健康医科学科	5	110	103	27	3.8
	健康栄養学科	2	100	89	14	6.4
福祉貢献学部	福祉貢献学科	3	68	64	27	2.4
	子ども福祉専攻	2	35	29	13	2.2
	ランゲージ専攻	6	210	198	26	7.6
交流文化学部	国際交流・観光専攻	8	322	298	31	9.6
ビジネス学部	ビジネス学科	6	479	435	101	4.3
	グローバルビジネス専攻	2	193	170	66	2.6
グローバルコミュニケーション学部	グローバルコミュニケーション学科	2	92	80	57	1.4

一般入試B方式（2教科入試）

学部	学科・専攻	定員	志願者	受験者	合格者	倍率
文学部	国文学科	10	120	119	25	4.8
	総合英語学科	10	127	126	42	3.0
	教育学科	10	132	130	38	3.4
人間情報学部	人間情報学科	20	226	223	44	5.1
心理学部	心理学科	20	195	193	44	4.4
創造表現学部	創作表現専攻	10	91	90	22	4.1
	メディアプロデュース専攻	13	168	167	37	4.5
	建築・インテリアデザイン専攻	8	127	126	20	6.3
健康医療科学部	医療貢献学科	4	48	48	14	3.4
	言語聴覚専攻	4	27	27	14	1.9
	スポーツ・健康医科学科	15	204	203	43	4.7
	健康栄養学科	8	110	107	23	4.7
福祉貢献学部	福祉貢献学科	7	80	80	12	6.7
	子ども福祉専攻	5	93	93	21	4.4
	ランゲージ専攻	13	137	136	37	3.7
交流文化学部	国際交流・観光専攻	17	155	154	43	3.6
ビジネス学部	ビジネス学科	17	212	206	38	5.4
	グローバルビジネス専攻	6	66	65	22	3.0
グローバルコミュニケーション学部	グローバルコミュニケーション学科	7	84	82	30	2.7



※倍率 = 受験者数 / 合格者数
 ※AO入試Ⅰは第二次選考受験者数をさす
 ※AO入試Ⅱの定員数はAO入試Ⅰ・Ⅱの合算



公募制推薦入試(基礎学力重視型)

学部	学科・専攻		定員	志願者	受験者	合格者	倍率
文学部	国文学科		14	156	156	40	3.9
	総合英語学科		15	107	107	47	2.3
	教育学科		15	171	170	62	2.7
人間情報学部	人間情報学科		34	253	250	66	3.8
心理学部	心理学科		27	380	378	73	5.2
創造表現学部	創造表現学科	創作表現専攻	14	76	76	25	3.0
		メディアプロデュース専攻	20	125	124	71	1.7
		建築・インテリアデザイン専攻	10	121	120	13	9.2
健康医療科学部	医療貢献学科	言語聴覚学専攻	5	59	59	19	3.1
		視覚科学専攻	7	52	50	20	2.5
	スポーツ・健康医科学科		20	211	210	42	5.0
	健康栄養学科		13	134	133	60	2.2
福祉貢献学部	福祉貢献学科	社会福祉専攻	14	106	106	46	2.3
		子ども福祉専攻	8	134	134	28	4.8
交流文化学部	交流文化学科	ランゲージ専攻	18	176	171	26	6.6
		国際交流・観光専攻	24	183	179	54	3.3
ビジネス学部	ビジネス学科	現代ビジネス専攻	26	268	266	60	4.4
		グローバルビジネス専攻	10	57	57	22	2.6
グローバルコミュニケーション学部	グローバルコミュニケーション学科		7	171	168	35	4.8

AO入試Ⅰ

学部	学科・専攻		定員	志願者	一次合格者	二次受験者	合格者	倍率
文学部	国文学科		若干名	3	2	2	1	3.0
	総合英語学科		若干名	2	2	2	1	2.0
	教育学科		若干名	4	3	3	1	4.0
人間情報学部	人間情報学科		若干名	11	9	9	3	3.7
心理学部	心理学科		若干名	6	5	5	2	3.0
創造表現学部	創造表現学科	創作表現専攻	若干名	2	2	1	1	2.0
		メディアプロデュース専攻	若干名	4	4	4	2	2.0
		建築・インテリアデザイン専攻	若干名	7	7	1	7.0	
健康医療科学部	医療貢献学科	言語聴覚学専攻	若干名	2	2	2	1	2.0
		視覚科学専攻	若干名	2	2	2	1	2.0
	スポーツ・健康医科学科		若干名	11	10	10	3	3.7
	健康栄養学科		若干名	3	3	3	1	3.0
福祉貢献学部	福祉貢献学科	社会福祉専攻	若干名	2	2	1	1	2.0
		子ども福祉専攻	若干名	4	4	4	1	4.0
交流文化学部	交流文化学科	ランゲージ専攻	若干名	12	12	12	4	3.0
		国際交流・観光専攻	若干名	4	3	3	2	2.0
ビジネス学部	ビジネス学科	現代ビジネス専攻	若干名	11	11	9	3	3.7
		グローバルビジネス専攻	若干名	2	2	2	1	2.0
グローバルコミュニケーション学部	グローバルコミュニケーション学科		若干名	6	6	6	2	3.0

AO入試Ⅱ

学部	学科・専攻	定員	志願者	受験者	合格者	倍率	
文学部	国文学科	11	26	26	10	2.6	
	総合英語学科	12	19	19	11	1.7	
	教育学科	12	32	32	11	2.9	
人間情報学部	人間情報学科	28	53	51	25	2.0	
心理学部	心理学科	24	66	65	22	3.0	
創造表現学部	創造表現学科	創作表現専攻	13	22	22	12	1.8
		メディアプロデュース専攻	18	25	24	16	1.5
		建築・インテリアデザイン専攻	10	34	33	9	3.7
健康医療科学部	医療貢献学科	8	27	26	7	3.7	
	視覚科学専攻	7	19	19	6	3.2	
	スポーツ・健康医科学科	16	65	64	13	4.9	
	健康栄養学科	13	31	31	13	2.4	
福祉貢献学部	福祉貢献学科	12	23	23	11	2.1	
	子ども福祉専攻	6	22	22	5	4.4	
交流文化学部	交流文化学科	18	68	68	14	4.9	
	国際交流・観光専攻	24	53	51	22	2.3	
ビジネス学部	ビジネス学科	26	79	77	23	3.3	
	グローバルビジネス専攻	10	15	15	9	1.7	
グローバルコミュニケーション学部	グローバルコミュニケーション学科	8	15	15	6	2.5	

センター利用入試Ⅰ期(3教科型)

学部	学科・専攻		定員	志願者	受験者	合格者	倍率
文学部	国文学科		5	60	60	25	2.4
	総合英語学科		5	51	51	18	2.8
	教育学科		5	54	54	23	2.3
人間情報学部	人間情報学科		10	82	82	41	2.0
心理学部	心理学科		8	95	95	33	2.9
創造表現学部	創造表現学科	創作表現専攻	5	52	52	24	2.2
		メディアプロデュース専攻	6	58	58	27	2.1
		建築・インテリアデザイン専攻	3	47	47	15	3.1
健康医療科学部	医療貢献学科	言語聴覚学専攻	2	22	22	8	2.8
		視覚科学専攻	2	17	17	7	2.4
	スポーツ・健康医科学科		4	49	49	20	2.5
	健康栄養学科		2	25	25	10	2.5
福祉貢献学部	福祉貢献学科	社会福祉専攻	3	40	40	15	2.7
		子ども福祉専攻	3	30	30	15	2.0
交流文化学部	交流文化学科	ランゲージ専攻	5	49	49	25	2.0
		国際交流・観光専攻	7	49	49	22	2.2
ビジネス学部	ビジネス学科	現代ビジネス専攻	7	60	60	27	2.2
		グローバルビジネス専攻	2	31	31	10	3.1
グローバルコミュニケーション学部	グローバルコミュニケーション学科		2	22	22	6	3.7

センター利用入試Ⅰ期(4教科型)

学部	学科・専攻		定員	志願者	受験者	合格者	倍率
文学部	国文学科		3	30	30	15	2.0
	総合英語学科		4	18	18	9	2.0
	教育学科		4	44	44	20	2.2
人間情報学部	人間情報学科		7	46	46	23	2.0
心理学部	心理学科		6	55	55	28	2.0
創造表現学部	創造表現学科	創作表現専攻	3	13	13	6	2.2
		メディアプロデュース専攻	5	18	18	7	2.6
		建築・インテリアデザイン専攻	2	21	21	10	2.1
健康医療科学部	医療貢献学科	言語聴覚学専攻	2	12	12	5	2.4
		視覚科学専攻	2	8	8	4	2.0
	スポーツ・健康医科学科		4	23	23	12	1.9
	健康栄養学科		2	17	17	9	1.9
福祉貢献学部	福祉貢献学科	社会福祉専攻	2	14	14	7	2.0
		子ども福祉専攻	2	19	19	8	2.4
交流文化学部	交流文化学科	ランゲージ専攻	3	17	17	9	1.9
		国際交流・観光専攻	3	15	15	8	1.9
ビジネス学部	ビジネス学科	現代ビジネス専攻	6	28	28	14	2.0
		グローバルビジネス専攻	2	13	13	7	1.9
グローバルコミュニケーション学部	グローバルコミュニケーション学科		2	22	22	10	2.2

センター利用入試Ⅱ期(2教科型)

学部	学科・専攻		定員	志願者	受験者	合格者	倍率
文学部	国文学科		2	25	25	3	8.3
	総合英語学科		2	12	12	3	4.0
	教育学科		2	24	24	3	8.0
人間情報学部	人間情報学科		6	31	31	7	4.4
心理学部	心理学科		6	34	34	8	4.3
創造表現学部	創造表現学科	創作表現専攻	2	10	10	3	3.3
		メディアプロデュース専攻	3	10	10	3	3.3
		建築・インテリアデザイン専攻	2	14	14	3	4.7
健康医療科学部	医療貢献学科	言語聴覚学専攻	2	9	9	2	4.5
		視覚科学専攻	2	3	3	2	1.5
	スポーツ・健康医科学科		3	7	7	3	2.3
	健康栄養学科		2	11	11	4	2.8
福祉貢献学部	福祉貢献学科	社会福祉専攻	2	14	14	4	3.5
		子ども福祉専攻	2	5	5	4	1.3
交流文化学部	交流文化学科	ランゲージ専攻	3	11	11	3	3.7
		国際交流・観光専攻	3	21	21	5	4.2
ビジネス学部	ビジネス学科	現代ビジネス専攻	5	49	49	8	6.1
		グローバルビジネス専攻	2	13	13	2	6.5
グローバルコミュニケーション学部	グローバルコミュニケーション学科		2	9	9	6	1.5