

著書紹介

著者自らが新刊を紹介します。



日本の観光

— 昭和初期観光パンフレットに見る

交流文化学部・教授・谷沢明

- ▶ 菊判 ▶ 312ページ ▶ 八坂書房
- ▶ 本体3,600円+税 ▶ 2020年9月10日発行
- ▶ 大正期から戦前にかけての旅行案内書。鳥瞰図を参考にして、とりわけ昭和初期の観光パンフレットに注目して、日本の庶民はどのような観光を楽しんだのか、そして当時の旅行のスタイルや、観光地の姿を紹介する。珍しい当時の観光案内をカラーで多数収録する旅の文化誌。



この一冊で全部わかる ビジネスモデル

創造表現学部・准教授・富樫佳織 (共著)

- ▶ A5判 ▶ 376ページ ▶ SBクリエイティブ
- ▶ 本体1,760円+税 ▶ 2020年11月20日発行
- ▶ 事業創造・事業革新のための戦略モデル理論をベースとし、ビジネスモデルとは何か、どのように構築すべきかを論じた上で、150社以上の事例を63のパターンに分類し説明。それぞれのビジネスモデルの勝ち手や、実際に事業を行う上で配慮すべき点を各事例で考察している。



日本大衆文化史

創造表現学部・講師・松井広志 (共著)

- ▶ A5判 ▶ 222ページ ▶ KADOKAWA
- ▶ 本体2,700円+税 ▶ 2020年9月18日発行
- ▶ 国際日本文化研究センター「大衆文化研究プロジェクト」の成果のひとつである教科書。古代から現代、神話からボカロまで、無名の作者たちが創造する大衆文化の歴史が記述されている。6章コラム「模型の近代史—メディアとしてのモノ」を担当。