

中学校

志願者は974人で昨年より減少、 実質競争倍率は変わらず1.8倍

2021年度入試は1月24日に行われ、実施が1月の最後の日曜日での実施が、このところ定着していますが、今年度は一週間前の日程になりました。新型コロナウイルス感染症対策として、発熱等で入試当日受験できなかった受験生のために追試験を、2週間後の2月7日に実施しました。

今年度入試の本校への志願者は974人でした。当日欠席は50人で、昨年より少なく、受験生は924人。昨年より、51人の減少でした。合格者は521人、実質倍率は昨年と変わらず1.8倍でした。

受験科目は国語、算数、理科、社会で、

受験者平均点は174.4点で、昨年より5.4点下がりました。合格最低点は170点(56.7%)と、昨年を下回りました。繰り上げ合格者を47人出し、最終的な入学者は280人となりました。

他校については、1月17日(日)聖霊中学校、1月23日(土)金城学院中学校と愛知中学校、1月24日(日)椋山女学園中学校、1月30日(土)南山中学校(女子部)、2月7日(日)滝中学校という日程で入試が実施されました。本校と椋山女学園中学校は同日程での実施は変わりませんでした。が、暦の都合で他の学校の日程より一週

間前倒しとなり、受験日や合格発表日の日程が例年と異なり、受験生や保護者の方に戸惑いを与えてしまいました。

中学受験は受験生と保護者、両者の希望が重なったところで実現しています。今後も女子校の良さを小学生や保護者に理解されることが望まれます。また、高校入試のない中高一貫校になって15年目。大学入学共通テストや2022年度から年次進行で改定される高等学校学習指導要領を念頭に置き、淑徳独自の教育の実践がますます求められます。それはまた、生徒の要求や実態に即したものでなくてはなりません。本校の中高一貫教育は、建学の精神のもと学びと人格の形成の両方を兼ね備えたものです。そのことを広く受験生や保護者の方に伝え、本校を志望してくれることが期待されます。

入試科目と試験時間・配点

科目	試験時間	配点
国語	50分	100点
算数	50分	100点
社会	あわせて60分	50点
理科		50点

受験者の平均点、最高点・最低点

科目	全受験者	最高点	最低点
国語	57.0(63.1)	91	6
算数	51.8(56.7)	100	4
社会	35.6(32.5)	50	3
理科	30.0(27.5)	50	0
計	174.4(179.8)	274	44

※()内は前年度

合格者の平均点、最高点・最低点

科目	合格者全体	最高点	最低点
国語	65.6	91	32
算数	62.5	100	30
社会	39.5	50	26
理科	34.2	50	19
計	201.9	274	170



2021年度 入試結果

大学

2021年度入試の
総志願者数は、
1万5857人

2021年度入試は大学入試改革
初年度であったにもかかわらずコロナ
禍において、入試広報活動も変化が
求められ、その対応に奮闘する一年
となりました。限られた入試広報活
動の影響も大きく、総志願者数は1
万5857人、昨年比80%と大変厳
しい数字となりました。

各入試形態別昨年は、AO入試Ⅰ
Ⅰ…76.5%、AO入試Ⅱ…
90.9%、公募制推薦入試…
79.0%、一般入試前期3教科型…
109.1%、一般入試前期2教科
型…63.4%、共通テストプラス方
式…79.1%、一般入試後期…
58.6%、共通テスト利用入試前期
(3教科型)…79.2%、共通テスト利
用入試前期(4教科型)…70.7%、
共通テスト利用入試後期…
61.5%で、一般入試3教科型以
外はすべて減少となりましたが、医療
系の学科・専攻は好調で、特に
2021年度新設の救急救命学専
攻は全入試安定した志願者数となり
ました。

2021年度入試が、全国的に大
幅な志願者減となった要因として考
えられるのは①ペースとなる18歳人口

一般入試共通テストプラス方式(本学独自試験1教科+大学入試共通テスト2教科)

学部	学科・専攻	定員	志願者	受験者	合格者	倍率
文学部	国文学科	7	205	205	67	3.1
	総合英語学科	8	139	139	112	1.2
	教育学科	8	250	250	90	2.8
人間情報学部	人間情報学科	16	256	256	196	1.3
心理学部	心理学科	15	344	344	169	2.0
創造表現学部	創造表現学科	7	149	149	110	1.4
	メディアプロデュース専攻	10	284	284	127	2.2
	建築・インテリアデザイン専攻	5	151	151	48	3.1
健康医療科学部	医療貢献学科	2	74	74	34	2.2
	言語聴覚学専攻	2	51	51	42	1.2
	スポーツ・健康医科学科	7	177	177	102	1.7
	救急救命学専攻	2	79	79	4	19.8
福祉貢献学部	健康栄養学科	6	155	155	44	3.5
	福祉貢献学科	4	108	108	69	1.6
	子ども福祉専攻	3	192	192	43	4.5
交流文化学部	ランゲージ専攻	9	169	169	107	1.6
	国際交流・観光専攻	13	224	224	190	1.2
	現代ビジネス専攻	12	243	243	165	1.5
ビジネス学部	グローバルビジネス専攻	3	73	73	44	1.7
グローバルコミュニケーション学部	グローバルコミュニケーション学科	3	94	94	53	1.8

一般入試後期

学部	学科・専攻	定員	志願者	受験者	合格者	倍率
文学部	国文学科	4	85	80	41	2.0
	総合英語学科	4	43	33	18	1.8
	教育学科	4	122	112	25	4.5
人間情報学部	人間情報学科	9	208	188	28	6.7
心理学部	心理学科	8	162	150	41	3.7
創造表現学部	創造表現学科	4	47	39	15	2.6
	メディアプロデュース専攻	6	114	104	27	3.9
	建築・インテリアデザイン専攻	3	83	75	3	25.0
健康医療科学部	医療貢献学科	2	41	35	3	11.7
	言語聴覚学専攻	2	24	24	2	12.0
	スポーツ・健康医科学科	4	105	93	4	23.3
	救急救命学専攻	1	50	48	2	24.0
福祉貢献学部	健康栄養学科	2	68	64	13	4.9
	福祉貢献学科	3	48	45	23	2.0
	子ども福祉専攻	2	54	43	11	3.9
交流文化学部	ランゲージ専攻	6	88	77	12	6.4
	国際交流・観光専攻	8	130	115	81	1.4
	現代ビジネス専攻	6	240	219	79	2.8
ビジネス学部	グローバルビジネス専攻	2	142	126	74	1.7
グローバルコミュニケーション学部	グローバルコミュニケーション学科	2	52	46	31	1.5

一般入試(前期3教科型)

学部	学科・専攻	定員	志願者	受験者	合格者	倍率
文学部	国文学科	25	271	271	134	2.0
	総合英語学科	25	173	171	121	1.4
	教育学科	25	335	332	136	2.4
人間情報学部	人間情報学科	50	287	285	143	2.0
心理学部	心理学科	48	420	412	200	2.1
創造表現学部	創造表現学科	25	136	136	78	1.7
	メディアプロデュース専攻	32	303	300	142	2.1
	建築・インテリアデザイン専攻	17	154	151	74	2.0
健康医療科学部	医療貢献学科	10	70	69	38	1.8
	言語聴覚学専攻	10	60	60	25	2.4
	スポーツ・健康医科学科	22	233	229	101	2.3
	救急救命学専攻	6	79	78	14	5.6
福祉貢献学部	健康栄養学科	20	233	231	74	3.1
	福祉貢献学科	16	130	128	72	1.8
	子ども福祉専攻	14	223	222	55	4.0
交流文化学部	ランゲージ専攻	30	202	199	135	1.5
	国際交流・観光専攻	40	304	304	214	1.4
	現代ビジネス専攻	40	314	313	160	2.0
ビジネス学部	グローバルビジネス専攻	14	128	127	68	1.9
グローバルコミュニケーション学部	グローバルコミュニケーション学科	14	163	162	123	1.3

一般入試(前期2教科型)

学部	学科・専攻	定員	志願者	受験者	合格者	倍率
文学部	国文学科	10	55	53	30	1.8
	総合英語学科	10	45	45	32	1.4
	教育学科	10	100	98	28	3.5
人間情報学部	人間情報学科	20	118	117	59	2.0
心理学部	心理学科	20	164	161	48	3.4
創造表現学部	創造表現学科	10	72	72	49	1.5
	メディアプロデュース専攻	13	108	108	49	2.2
	建築・インテリアデザイン専攻	8	93	93	21	4.4
健康医療科学部	医療貢献学科	4	50	50	23	2.2
	言語聴覚学専攻	4	29	28	13	2.2
	スポーツ・健康医科学科	10	113	110	44	2.5
	救急救命学専攻	3	63	62	7	8.9
福祉貢献学部	健康栄養学科	8	81	81	26	3.1
	福祉貢献学科	7	32	32	13	2.5
	子ども福祉専攻	5	77	76	22	3.5
交流文化学部	ランゲージ専攻	13	71	70	53	1.3
	国際交流・観光専攻	17	52	52	40	1.3
	現代ビジネス専攻	17	107	103	56	1.8
ビジネス学部	グローバルビジネス専攻	6	45	44	22	2.0
グローバルコミュニケーション学部	グローバルコミュニケーション学科	6	48	47	27	1.7

※倍率 = 受験者数 / 合格者数

※AO入試Ⅰは第二次選考受験者数をさす

※AO入試Ⅱの定員数はAO入試Ⅰ・Ⅱの合算





の減少②入試改革を嫌った浪人生の大幅な減少③学校推薦型など年内入試で進路が決まった受験生が抜けたこと④一人当たりの受験大学数（併願数）の減少が考えられます。

今後、学生募集の環境はますます厳しさを増していきますが、質の高い教育を提供できる大学、コロナ禍においてもキャンパスライフを充実させることができる大学であることを、自信を持ってアピールし、引き続き優れた学生の確保に邁進してまいりますので、一層のご協力とご支援をお願いいたします。

公募制推薦入試

学部	学科・専攻		定員	志願者	受験者	合格者	倍率
文学部	国文学科		14	141	140	56	2.5
	総合英語学科		15	90	90	38	2.4
	教育学科		15	167	167	114	1.5
人間情報学部	人間情報学科		35	131	130	86	1.5
心理学部	心理学科		27	297	297	64	4.6
創造表現学部	創造表現学科	創作表現専攻	14	86	84	20	4.2
		メディアプロデュース専攻	20	112	112	68	1.6
		建築・インテリアデザイン専攻	10	92	92	44	2.1
	医療貢献学科	言語聴覚学専攻	7	62	62	16	3.9
		視覚科学専攻	7	51	51	30	1.7
健康医療科学部		スポーツ・健康医科学科	16	113	113	27	4.2
	救急救命学専攻	7	72	71	20	3.6	
	健康栄養学科		13	163	161	50	3.2
福祉貢献学部	福祉貢献学科	社会福祉専攻	14	89	89	35	2.5
		子ども福祉専攻	8	130	130	40	3.3
交流文化学部	交流文化学科	ランゲージ専攻	18	94	93	65	1.4
		国際交流・観光専攻	26	110	110	60	1.8
ビジネス学部	ビジネス学科	現代ビジネス専攻	29	225	221	47	4.7
		グローバルビジネス専攻	10	47	46	28	1.6
グローバルコミュニケーション学部	グローバルコミュニケーション学科		10	52	52	41	1.3

AO入試Ⅰ

学部	学科・専攻	定員	志願者	受験者	合格者	倍率
文学部	国文学科	若干名	3	3	1	3.0
	総合英語学科	若干名	2	1	1	1.0
	教育学科	若干名	2	2	1	2.0
人間情報学部	人間情報学科	若干名	5	5	4	1.3
心理学部	心理学科	若干名	6	6	1	6.0
創造表現学部	創造表現学科	創作表現専攻	若干名	1	1	1.0
		メディアプロデュース専攻	若干名	2	2	2.0
		建築・インテリアデザイン専攻	若干名	2	2	1.0
健康医療科学部	医療貢献学科	言語聴覚学専攻	若干名	5	5	1.0
		視覚科学専攻	若干名	2	2	1.0
	スポーツ・健康医科学科	スポーツ・健康科学専攻	若干名	7	7	2.0
		救急救命学専攻	若干名	7	7	1.0
	健康栄養学科		若干名	5	5	1.0
福祉貢献学部	福祉貢献学科	社会福祉専攻	若干名	3	3	1.0
		子ども福祉専攻	若干名	4	4	1.0
交流文化学部	交流文化学科	ランゲージ専攻	若干名	8	8	1.0
		国際交流・観光専攻	若干名	5	5	2.0
ビジネス学部	ビジネス学科	現代ビジネス専攻	若干名	5	5	3.0
		グローバルビジネス専攻	若干名	0	0	0.0
グローバルコミュニケーション学部	グローバル・コミュニケーション学科	若干名	1	1	1	1.0

AO入試Ⅱ

学部	学科・専攻	定員	志願者	受験者	合格者	倍率	
文学部	国文学科	11	27	27	11	2.5	
	総合英語学科	12	26	26	11	2.4	
	教育学科	12	25	25	12	2.1	
人間情報学部	人間情報学科	28	46	46	27	1.7	
心理学部	心理学科	24	74	72	23	3.1	
創造表現学部	創造表現学科	創作表現専攻	13	32	32	13	2.5
		メディアプロデュース専攻	18	30	30	18	1.7
		建築・インテリアデザイン専攻	10	33	33	9	3.7
健康医療科学部	医療貢献学科	言語聴覚学専攻	7	31	30	7	4.3
		視覚科学専攻	7	18	18	6	3.0
	スポーツ・健康医科学科	スポーツ・健康科学専攻	12	30	30	10	3.0
		救急救命学専攻	5	25	24	4	6.0
	健康栄養学科		13	40	39	13	3.0
福祉貢献学部	福祉貢献学科	社会福祉専攻	12	20	20	12	1.7
		子ども福祉専攻	6	27	27	5	5.4
交流文化学部	交流文化学科	ランゲージ専攻	18	44	44	18	2.4
		国際交流・観光専攻	24	36	34	23	1.5
ビジネス学部	ビジネス学科	現代ビジネス専攻	26	54	51	25	2.0
		グローバルビジネス専攻	10	4	4	3	1.3
グローバルコミュニケーション学部	グローバル・コミュニケーション学科	10	9	9	7	1.3	

共通テスト利用入試(前期3教科型)

学部	学科・専攻		定員	志願者	受験者	合格者	倍率
文学部	国文学科		5	35	35	11	3.2
	総合英語学科		5	33	33	17	1.9
	教育学科		5	41	41	15	2.7
人間情報学部	人間情報学科		9	67	67	31	2.2
心理学部	心理学科		8	82	82	24	3.4
創造表現学部	創造表現学科	創作表現専攻	5	42	42	21	2.0
		メディアプロデュース専攻	6	60	60	24	2.5
		建築・インテリアデザイン専攻	3	32	32	15	2.1
健康医療科学部	医療貢献学科	言語聴覚学専攻	2	14	14	6	2.3
		視覚科学専攻	2	12	12	4	3.0
	スポーツ・健康医科学科	スポーツ・健康科学専攻	4	25	25	9	2.8
		救急救命学専攻	1	9	9	2	4.5
	健康栄養学科		2	24	24	4	6.0
福祉貢献学部	福祉貢献学科	社会福祉専攻	3	20	20	10	2.0
		子ども福祉専攻	3	34	34	9	3.8
交流文化学部	交流文化学科	ランゲージ専攻	5	45	45	18	2.5
		国際交流・観光専攻	5	41	41	8	5.1
ビジネス学部	ビジネス学科	現代ビジネス専攻	6	46	46	24	1.9
		グローバルビジネス専攻	2	14	14	5	2.8
グローバルコミュニケーション学部	グローバル・コミュニケーション学科		2	31	31	10	3.1

共通テスト利用入試(前期4教科型)

学部	学科・専攻	定員	志願者	受験者	合格者	倍率	
文学部	国文学科	3	23	23	10	2.3	
	総合英語学科	4	15	15	11	1.4	
	教育学科	4	33	33	13	2.5	
人間情報学部	人間情報学科	7	13	13	7	1.9	
心理学部	心理学科	6	48	48	16	3.0	
創造表現学部	創造表現学科	創作表現専攻	3	10	10	4	2.5
		メディアプロデュース専攻	5	21	21	10	2.1
		建築・インテリアデザイン専攻	2	17	17	9	1.9
健康医療科学部	医療貢献学科	言語聴覚学専攻	2	9	9	4	2.3
		視覚科学専攻	2	6	6	2	3.0
	スポーツ・健康医科学科	スポーツ・健康科学専攻	3	17	17	7	2.4
		救急救命学専攻	1	4	4	1	4.0
	健康栄養学科		2	15	15	3	5.0
福祉貢献学部	福祉貢献学科	社会福祉専攻	2	14	14	7	2.0
		子ども福祉専攻	2	14	14	4	3.5
交流文化学部	交流文化学科	ランゲージ専攻	3	1	1	1	1.0
		国際交流・観光専攻	3	11	11	3	3.7
ビジネス学部	ビジネス学科	現代ビジネス専攻	5	17	17	9	1.9
		グローバルビジネス専攻	2	5	5	2	2.5
グローバルコミュニケーション学部	グローバル・コミュニケーション学科	2	13	13	9	1.4	

共通テスト利用入試後期

学部	学科・専攻		定員	志願者	受験者	合格者	倍率
文学部	国文学科		2	8	8	3	2.7
	総合英語学科		2	7	7	3	2.3
	教育学科		2	10	10	2	5.0
人間情報学部	人間情報学科		6	21	21	9	2.3
心理学部	心理学科		6	24	24	9	2.7
創造表現学部	創造表現 学科	創作表現専攻	2	11	11	3	3.7
		メディアプロデュース専攻	3	13	13	5	2.6
		建築・インテリアデザイン専攻	2	9	9	2	4.5
健康医療科学部	医療貢献 学科	言語聴覚学専攻	2	9	9	2	4.5
		視覚科学専攻	2	4	4	2	2.0
	スポーツ・健康 医科学科	スポーツ・健康科学専攻	2	9	9	2	4.5
		救急救命学専攻	1	5	5	1	5.0
	健康栄養学科		2	6	6	3	2.0
福祉貢献学部	福祉貢献 学科	社会福祉専攻	2	3	3	2	1.5
		子ども福祉専攻	2	8	8	2	4.0
交流文化学部	交流文化 学科	ランゲージ専攻	3	7	7	3	2.3
		国際交流・観光専攻	3	4	4	3	1.3
ビジネス学部	ビジネス 学科	現代ビジネス専攻	4	19	19	6	3.2
		グローバルビジネス専攻	2	8	8	3	2.7
グローバルコミュニケーション学部	グローバル・コミュニケーション学科		2	7	7	3	2.3