

志願者は996人で昨年より微増、 実質倍率は1.7倍

2022年度中学校入試は1月30日に行われました。

昨年度入試は暦の都合で例年より1週間早く実施したため、受験生に戸惑いを与えてしまいましたが、今年度は1月最後の日曜日での実施となり、例年の日程に戻りました。

今年度も検温や消毒などの新型コロナウイルス感染症対策を徹底し、さらに当日受験できなかった受験生のために追試験を2週間後の2月13日に実施しました。

この2年間はオンラインスクールを実施できず、受験生は先輩からの評判などを頼りに出願するよきな状況にありましたが、本校の志願者は996人で昨年度より微増しました。ただ、他校の合格

状況の影響により欠席者が83人と多くなったため、受験者は昨年度よりやや少ない913人、合格者は538人、実質倍率は1.7倍となりました。

受験科目は国語、算数、社会、理科で、受験者平均点は166.4点。合格最低点は160点（得点率53%）で、昨年度より下がりましたが、国語の小説の文章の難易度が高かったことと算数の文章題の増加によるものでした。繰り上げ合格者も含めて、最終的には283人の入学者となりました。

他校の入試については、1月16日(日)聖霊中学校、22日(土)金城学院中学校と愛知中学校、29日(日)南山中学校(女子部)、30日(日)椋山女子学園中学校、2月6日(日)滝中学校とほぼ例年

通りの日程で実施され、金城学院中学校は思考力入試を新設し、1月15日(土)に実施されました。小学6年生の愛知県の総人数が昨年より527人減少する中、私立中学入試の総受験者数は13262人で昨年より310人増え、女子受験者も微増しています。

今後も女子校の魅力を生かして小学生や保護者に伝えていきたいと思えます。

本校は中高一貫校になって16年目になります。2021年度から高等学校学習指導要領が年次進行で改訂されます。また、愛知県でも県立中高一貫教育制度の導入が検討され始め、本校としてもますます淑徳の建学の精神をいかした独自の教育を充実させていく必要を感じています。同時に、本校の中高一貫教育は、学びと人格形成の両方を兼ね備えたものであることを広く受験生や保護者の方に理解していただき、本校を志望していただけることが望まれます。

入試科目と試験時間・配点

科目	試験時間	配点
国語	50分	100点
算数	50分	100点
社会	あわせて60分	50点
理科		50点

受験者の平均点、最高点・最低点

科目	全受験者	最高点	最低点
国語	52.1(57.0)	92	10
算数	50.1(51.8)	95	0
社会	33.9(35.6)	49	2
理科	30.3(30.0)	50	4
計	166.4(174.4)	260	16

※()内は前年度

合格者の平均点、最高点・最低点

科目	合格者全体	最高点	最低点
国語	58.7	92	16
算数	60.2	95	28
社会	37.4	49	23
理科	35.5	50	17
計	191.8	260	160



2022年度 入試結果

大学

2022年度入試の
総志願者数は、
1万3794人

大学の総志願者数は1万3794人
昨年度比で87.0%となりました。
各入試形態別昨年比は、AO入試
I:120.0%、AO入試II:96.8%
公募制推薦入試:102.6%、一般入
試前期3教科型83.9%、一般入試
前期2教科型105.6%、共通テス
トプラス方式:84.0%、一般入試後
期:60.4%、共通テスト利用入試
前期(3教科型)80.9%、共通テスト
利用入試前期(4教科型)91.5%、
共通テスト利用入試後期86.5%で
した。
今後、18歳人口の減少や受験生の安
全志向など学生募集の環境はます
ます厳しさを増してきますが、質の
高い教育を提供できる大学、コロナ禍
においてもキャンパスライフを充実さ
せることができる大学であることを、
自信をもってアピールし、引き続き優
れた学生の確保に邁進してまいりま
すので、一層のご協力とご支援をお願
いいたします。

一般入試共通テストプラス方式(本学独自試験1教科+大学入試共通テスト2教科)

学部	学科・専攻	定員	志願者	受験者	合格者	倍率
文学部	国文学科	7	194	194	51	3.8
	総合英語学科	8	85	85	71	1.2
	教育学科	8	240	240	141	1.7
人間情報学部	人間情報学科	16	238	238	204	1.2
心理学部	心理学科	15	313	313	126	2.5
創造表現学部	創作表現専攻	7	152	152	97	1.6
	メディアプロデュース専攻	10	160	160	130	1.2
	建築・インテリアデザイン専攻	5	150	150	70	2.1
健康医療科学部	医療貢献学科	2	32	32	27	1.2
	言語聴覚学専攻	2	32	32	25	1.3
	スポーツ・健康医科学科	7	176	176	68	2.6
	救急救命学専攻	2	82	82	11	7.5
健康栄養学科	健康栄養専攻	6	124	124	83	1.5
福祉貢献学部	福祉貢献学科	4	108	108	37	2.9
	子ども福祉専攻	3	91	91	39	2.3
交流文化学部	ランゲージ専攻	9	168	168	142	1.2
交流文化学部	国際交流・観光専攻	13	165	165	148	1.1
	現代ビジネス専攻	12	240	240	141	1.7
ビジネス学部	グローバルビジネス専攻	3	40	40	35	1.1
グローバルコミュニケーション学部	グローバルコミュニケーション学科	3	81	81	76	1.1

一般入試後期

学部	学科・専攻	定員	志願者	受験者	合格者	倍率
文学部	国文学科	4	81	75	21	3.6
	総合英語学科	4	29	24	20	1.2
	教育学科	4	56	54	4	13.5
人間情報学部	人間情報学科	9	91	87	10	8.7
心理学部	心理学科	8	114	106	57	1.9
創造表現学部	創作表現専攻	4	45	41	5	8.2
	メディアプロデュース専攻	6	52	48	6	8.0
	建築・インテリアデザイン専攻	3	31	27	10	2.7
健康医療科学部	医療貢献学科	2	10	9	7	1.3
	言語聴覚学専攻	2	8	7	4	1.8
	スポーツ・健康医科学科	4	49	43	23	1.9
	救急救命学専攻	1	22	21	2	22.0
健康栄養学科	健康栄養専攻	2	29	27	2	13.5
福祉貢献学部	福祉貢献学科	3	37	36	4	9.0
	子ども福祉専攻	2	24	24	2	12.0
交流文化学部	ランゲージ専攻	6	32	30	18	1.7
	国際交流・観光専攻	8	90	83	49	1.7
ビジネス学部	現代ビジネス専攻	6	217	200	37	5.4
	グローバルビジネス専攻	2	102	95	10	9.5
グローバルコミュニケーション学部	グローバルコミュニケーション学科	2	32	25	2	12.5

一般入試(前期3教科型)

学部	学科・専攻	定員	志願者	受験者	合格者	倍率
文学部	国文学科	25	261	260	132	2.0
	総合英語学科	25	119	117	103	1.1
	教育学科	25	340	337	171	2.0
人間情報学部	人間情報学科	50	254	253	159	1.6
心理学部	心理学科	48	430	416	168	2.5
創造表現学部	創作表現専攻	25	129	129	80	1.6
	メディアプロデュース専攻	32	148	145	91	1.6
	建築・インテリアデザイン専攻	17	182	181	72	2.5
健康医療科学部	医療貢献学科	10	36	35	26	1.3
	言語聴覚学専攻	10	35	34	27	1.3
	スポーツ・健康医科学科	22	210	205	83	2.5
	救急救命学専攻	6	97	95	13	7.3
健康栄養学科	健康栄養専攻	20	127	127	59	2.2
福祉貢献学部	福祉貢献学科	16	125	122	61	2.0
	子ども福祉専攻	14	122	122	48	2.5
交流文化学部	ランゲージ専攻	30	185	182	113	1.6
	国際交流・観光専攻	40	206	204	178	1.1
ビジネス学部	現代ビジネス専攻	40	330	327	180	1.8
	グローバルビジネス専攻	14	66	64	52	1.2
グローバルコミュニケーション学部	グローバルコミュニケーション学科	14	136	134	121	1.1

一般入試(前期2教科型)

学部	学科・専攻	定員	志願者	受験者	合格者	倍率
文学部	国文学科	10	111	109	54	2.0
	総合英語学科	10	44	39	29	1.3
	教育学科	10	80	77	36	2.1
人間情報学部	人間情報学科	20	133	132	68	1.9
心理学部	心理学科	20	137	131	44	3.0
創造表現学部	創作表現専攻	10	90	88	39	2.3
	メディアプロデュース専攻	13	121	117	59	2.0
	建築・インテリアデザイン専攻	8	72	71	28	2.5
健康医療科学部	医療貢献学科	4	19	19	9	2.1
	言語聴覚学専攻	4	16	15	11	1.4
	スポーツ・健康医科学科	10	106	106	40	2.7
	救急救命学専攻	3	49	49	12	4.1
健康栄養学科	健康栄養専攻	8	110	108	33	3.3
福祉貢献学部	福祉貢献学科	7	42	40	16	2.5
	子ども福祉専攻	5	43	42	15	2.8
交流文化学部	ランゲージ専攻	13	83	83	48	1.7
	国際交流・観光専攻	17	82	78	45	1.7
ビジネス学部	現代ビジネス専攻	17	163	162	60	2.7
	グローバルビジネス専攻	6	60	60	36	1.7
グローバルコミュニケーション学部	グローバルコミュニケーション学科	6	48	47	34	1.4

※倍率 = 受験者数 / 合格者数
 ※AO入試Iは第二次選考受験者数をさす
 ※AO入試IIの定員数はAO入試I・IIの合算





公募制推薦入試

学部	学科・専攻	定員	志願者	受験者	合格者	倍率
文学部	国文学科	14	130	129	65	2.0
	総合英語学科	15	65	64	54	1.2
	教育学科	15	169	168	85	2.0
人間情報学部	人間情報学科	35	184	183	117	1.6
心理学部	心理学科	27	270	267	130	2.1
創造表現学部	創作表現専攻	14	68	68	55	1.2
	メディアプロデュース専攻	20	122	121	78	1.6
	建築・インテリアデザイン専攻	10	123	123	34	3.6
健康医療科学部	医療貢献学科	7	38	38	19	2.0
	言語聴覚学専攻	7	49	49	32	1.5
	視覚科学専攻	7	49	49	32	1.5
	スポーツ・健康医科学科	16	105	105	76	1.4
	救急救命学専攻	7	81	81	16	5.1
健康栄養学科	13	184	184	21	8.8	
福祉貢献学部	福祉貢献学科	14	109	109	43	2.5
	子ども福祉専攻	8	81	81	30	2.7
交流文化学部	ランゲージ専攻	18	123	123	62	2.0
	国際交流・観光専攻	26	142	140	124	1.1
ビジネス学部	現代ビジネス専攻	29	212	212	88	2.4
	グローバルビジネス専攻	10	47	46	38	1.2
グローバルコミュニケーション学部	グローバル・コミュニケーション学科	10	83	81	70	1.2

共通テスト利用入試(前期3教科型)

学部	学科・専攻	定員	志願者	合格者	倍率
文学部	国文学科	5	38	15	2.5
	総合英語学科	5	21	18	1.2
	教育学科	5	44	15	2.9
人間情報学部	人間情報学科	9	47	23	2.0
心理学部	心理学科	8	62	17	3.6
創造表現学部	創作表現専攻	5	39	18	2.2
	メディアプロデュース専攻	6	39	20	2.0
	建築・インテリアデザイン専攻	3	18	3	6.0
健康医療科学部	医療貢献学科	2	7	3	2.3
	言語聴覚学専攻	2	8	3	2.7
	視覚科学専攻	2	8	3	2.7
	スポーツ・健康医科学科	4	33	17	1.9
	救急救命学専攻	1	19	5	3.8
健康栄養学科	2	15	5	3.0	
福祉貢献学部	福祉貢献学科	3	24	12	2.0
	子ども福祉専攻	3	31	15	2.1
交流文化学部	ランゲージ専攻	5	29	15	1.9
	国際交流・観光専攻	5	27	20	1.4
ビジネス学部	現代ビジネス専攻	6	34	14	2.4
	グローバルビジネス専攻	2	18	14	1.3
グローバルコミュニケーション学部	グローバル・コミュニケーション学科	2	19	10	1.9

AO入試I

学部	学科・専攻	定員	志願者	受験者	合格者	倍率
文学部	国文学科	若干名	2	2	0	
	総合英語学科	若干名	4	4	1	4.0
	教育学科	若干名	5	5	1	5.0
人間情報学部	人間情報学科	若干名	15	15	8	1.9
心理学部	心理学科	若干名	5	5	2	2.5
創造表現学部	創作表現専攻	若干名	4	4	2	2.0
	メディアプロデュース専攻	若干名	3	3	2	1.5
	建築・インテリアデザイン専攻	若干名	3	3	2	1.5
健康医療科学部	医療貢献学科	若干名	1	1	0	
	言語聴覚学専攻	若干名	2	2	1	2.0
	視覚科学専攻	若干名	2	2	1	2.0
	スポーツ・健康医科学科	若干名	3	3	2	1.5
	救急救命学専攻	若干名	4	4	1	4.0
健康栄養学科	若干名	5	5	2	2.5	
福祉貢献学部	福祉貢献学科	若干名	1	1	0	
	子ども福祉専攻	若干名	2	2	1	2.0
交流文化学部	ランゲージ専攻	若干名	8	8	6	1.3
	国際交流・観光専攻	若干名	4	4	2	2.0
ビジネス学部	現代ビジネス専攻	若干名	12	12	9	1.3
	グローバルビジネス専攻	若干名	2	2	2	1.0
グローバルコミュニケーション学部	グローバル・コミュニケーション学科	若干名	5	5	3	1.7

共通テスト利用入試(前期4教科型)

学部	学科・専攻	定員	志願者	合格者	倍率
文学部	国文学科	3	16	7	2.3
	総合英語学科	4	9	9	1.0
	教育学科	4	38	19	2.0
人間情報学部	人間情報学科	7	21	7	3.0
心理学部	心理学科	6	32	16	2.0
創造表現学部	創作表現専攻	3	6	5	1.2
	メディアプロデュース専攻	5	13	7	1.9
	建築・インテリアデザイン専攻	2	11	2	5.5
健康医療科学部	医療貢献学科	2	7	4	1.8
	言語聴覚学専攻	2	4	3	1.3
	視覚科学専攻	2	4	3	1.3
	スポーツ・健康医科学科	3	9	3	3.0
	救急救命学専攻	1	4	2	2.0
健康栄養学科	2	7	3	2.3	
福祉貢献学部	福祉貢献学科	2	11	6	1.8
	子ども福祉専攻	2	9	5	1.8
交流文化学部	ランゲージ専攻	3	21	11	1.9
	国際交流・観光専攻	3	24	15	1.6
ビジネス学部	現代ビジネス専攻	5	17	13	1.3
	グローバルビジネス専攻	2	7	6	1.2
グローバルコミュニケーション学部	グローバル・コミュニケーション学科	2	14	10	1.4

AO入試II

学部	学科・専攻	定員	志願者	受験者	合格者	倍率
文学部	国文学科	11	18	16	11	1.5
	総合英語学科	12	10	9	7	1.3
	教育学科	12	37	35	12	2.9
人間情報学部	人間情報学科	28	47	46	23	2.0
心理学部	心理学科	24	56	54	24	2.3
創造表現学部	創作表現専攻	13	29	28	11	2.5
	メディアプロデュース専攻	18	26	25	16	1.6
	建築・インテリアデザイン専攻	10	26	26	9	2.9
健康医療科学部	医療貢献学科	7	12	12	7	1.7
	言語聴覚学専攻	7	14	14	7	2.0
	視覚科学専攻	7	14	14	7	2.0
	スポーツ・健康医科学科	12	31	31	11	2.8
	救急救命学専攻	5	34	34	4	8.5
健康栄養学科	13	49	48	12	4.0	
福祉貢献学部	福祉貢献学科	12	25	24	12	2.0
	子ども福祉専攻	6	27	25	6	4.2
交流文化学部	ランゲージ専攻	18	38	37	17	2.2
	国際交流・観光専攻	24	40	37	23	1.6
ビジネス学部	現代ビジネス専攻	26	63	60	20	3.0
	グローバルビジネス専攻	10	14	13	9	1.4
グローバルコミュニケーション学部	グローバル・コミュニケーション学科	10	15	14	10	1.4

共通テスト利用入試後期

学部	学科・専攻	定員	志願者	合格者	倍率
文学部	国文学科	2	18	3	6.0
	総合英語学科	2	3	1	3.0
	教育学科	2	9	3	3.0
人間情報学部	人間情報学科	6	14	6	2.3
心理学部	心理学科	6	21	9	2.3
創造表現学部	創作表現専攻	2	10	2	5.0
	メディアプロデュース専攻	3	8	5	1.6
	建築・インテリアデザイン専攻	2	4	2	2.0
健康医療科学部	医療貢献学科	2	1	1	1.0
	言語聴覚学専攻	2	2	1	2.0
	視覚科学専攻	2	2	1	2.0
	スポーツ・健康医科学科	2	6	3	2.0
	救急救命学専攻	1	3	1	3.0
健康栄養学科	2	7	2	3.5	
福祉貢献学部	福祉貢献学科	2	9	3	3.0
	子ども福祉専攻	2	6	2	3.0
交流文化学部	ランゲージ専攻	3	5	2	2.5
	国際交流・観光専攻	3	13	7	1.9
ビジネス学部	現代ビジネス専攻	4	16	6	2.7
	グローバルビジネス専攻	2	8	2	4.0
グローバルコミュニケーション学部	グローバル・コミュニケーション学科	2	3	0	