

中学校

志願者は1049人で昨年より増加、 実質倍率は1.8倍

2023年度中学校入試は1月29日に行われ、昨年同様、1月最後の日曜日の実施でした。今年度も検温や消毒などの新型コロナウイルス感染症対策を徹底し、さらに当日受験できなかった受験生のために追試験を2週間後の2月12日に実施しました。

2022年度は、オープンスクールをはじめ、学校説明会や学校見学会に多くの受験生が参加し、実際に本校を見学して出願した受験生が多かったと思います。志願者は1049人で昨年度より53人増加、受験者は988人(昨年度913人)、合格者は551人(昨年度538人)、実質倍率は1.8倍となりました。

受験科目は例年どおり国語、算数、社会、理科で、受験者平均点は183.9点、合格最低点は180点(得点率60%)でした。全受験者の教科ごとの平均点は、すべての教科で得点率が60%前後であり、標準的な問題であったといえます。

他校の入試については、1月15日(日)聖霊中学校、21日(土)金城学院中学校と愛知中学校、28日(土)南山中学校(女子部)、29日(日)椋山女学園中学校、2月5日(日)滝中学校とほぼ例年通りの日程で実施されました。小学6年生の愛知県の総人数が昨年より75人増加し、私立中学入試の総受験者数は13541人で昨年より279人増え、女子

受験者も増加しています。今後とも女子校の魅力小学生や保護者に伝えていきたいと思っています。

本校は中高一貫校になって17年目になります。2025年度入試から愛知県の一部の公立高校に中高一貫教育制度が導入されることになり、中高一貫校への関心が高まっています。また昨年度から高等学校学習指導要領が年次進行で改訂され、共通テストでは思考力を問うための出題方法の変更、「情報」という新たな教科の導入など大学入試も少しずつ変化しています。さらに公立中学校では部活動の地域移行が進められていくことでしょうか。教育をとりまく様々な変化に対応しつつも、本校の中高一貫教育は、学びと人格形成の両方を兼ね備えたものであることを広く受験生や保護者の方に伝え、ますます建学の精神をいかした独自の教育を充実させていきたいと考えております。

入試科目と試験時間・配点

科目	試験時間	配点
国語	50分	100点
算数	50分	100点
社会	あわせて60分	50点
理科		50点

受験者の平均点、最高点・最低点

科目	全受験者	最高点	最低点
国語	58.1(52.1)	96	0
算数	58.5(50.1)	100	9
社会	35.4(33.9)	50	11
理科	32.0(30.3)	50	4
計	183.9(166.4)	274	55

※()内は前年度

合格者の平均点、最高点・最低点

科目	合格者全体	最高点	最低点
国語	66.0	96	40
算数	69.8	100	30
社会	39.0	50	21
理科	36.5	50	20
計	211.3	274	180



2023年度 入試結果

大学

2023年度入試の
総志願者数は、
1万3312人

2023年度入試では総志願者数は1万3312人、昨年比96.5%で多少の減少はありましたが、前年並みの志願者数を確保することができました。

各入試形態別昨年比は総合型選抜の活動実績入試：180.0%、学科・専攻適性入試：113.4%、学校推薦型の公募制推薦入試：101.8%、一般選抜の一般入試前期3教科型87.8%、一般入試前期2教科型90.0%、共通テストプラス型：92.3%、一般入試後期：97.0%、共通テスト利用入試前期（3教科型）116.3%、共通テスト利用入試前期（4教科型）124.6%、共通テスト利用入試後期102.4%となりました。

2023年度入試は年内入試（総合型選抜と学校推薦型選抜）および一般選抜の共通テスト利用入試のすべての方式で志願者数が増加しました。年内入試増加の要因は、安全志向による受験生の年内入試シフトが一段と進行していること、共通テスト利用入試については、大学入学共通テストの平均点がアップしたことに加え、

一般入試共通テストプラス型(本学独自試験1教科+大学入試共通テスト2教科)

学部	学科・専攻	定員	志願者	受験者	合格者	倍率
文学部	国文学科	7	144	144	46	3.1
	総合英語学科	8	93	93	82	1.1
	教育学科	8	231	231	100	2.3
人間情報学部	感性工学専攻	10	113	113	107	1.1
	データサイエンス専攻	6	81	81	79	1.0
心理学部	心理学科	15	286	286	137	2.1
創造表現学部	創作表現専攻	7	113	113	111	1.0
	メディアプロデュース専攻	10	200	200	129	1.6
	建築・インテリアデザイン専攻	5	112	112	62	1.8
健康医療科学部	医療貢献学科	2	48	48	19	2.5
	視覚科学専攻	2	24	24	23	1.0
	スポーツ・健康医科学科	7	144	144	73	2.0
	救急救命学専攻	2	69	69	22	3.1
福祉貢献学部	健康栄養学科	6	138	138	53	2.6
	福祉貢献学科	4	80	80	63	1.3
交流文化学部	社会福祉専攻	3	130	130	18	7.2
	子ども福祉専攻	9	134	134	114	1.2
ビジネス学部	交流文化学科	13	167	167	160	1.0
グローバルコミュニケーション学部	ビジネス学科	15	255	255	184	1.4
	グローバルコミュニケーション学科	3	89	89	44	2.0

一般入試(前期3教科型)

学部	学科・専攻	定員	志願者	受験者	合格者	倍率
文学部	国文学科	20	187	183	74	2.5
	総合英語学科	20	101	100	93	1.1
	教育学科	20	278	276	131	2.1
人間情報学部	感性工学専攻	26	143	137	85	1.6
	データサイエンス専攻	16	65	65	46	1.4
心理学部	心理学科	40	397	393	152	2.6
創造表現学部	創作表現専攻	21	109	109	80	1.4
	メディアプロデュース専攻	27	144	144	81	1.8
	建築・インテリアデザイン専攻	15	102	100	60	1.7
健康医療科学部	医療貢献学科	8	54	52	41	1.3
	視覚科学専攻	8	31	29	15	1.9
	スポーツ・健康医科学科	17	161	161	65	2.5
	救急救命学専攻	6	55	55	9	6.1
福祉貢献学部	健康栄養学科	18	165	162	65	2.5
	福祉貢献学科	15	89	88	61	1.4
交流文化学部	社会福祉専攻	11	156	153	23	6.7
	子ども福祉専攻	25	165	164	98	1.7
ビジネス学部	交流文化学科	34	208	206	158	1.3
グローバルコミュニケーション学部	ビジネス学科	48	353	345	207	1.7
	グローバルコミュニケーション学科	13	144	140	117	1.2

一般入試後期

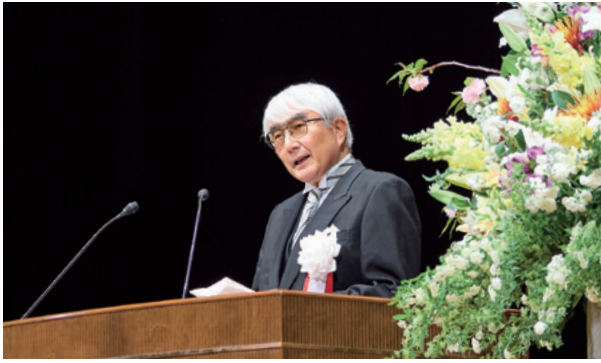
学部	学科・専攻	定員	志願者	受験者	合格者	倍率
文学部	国文学科	3	40	36	10	3.6
	総合英語学科	3	32	31	27	1.1
	教育学科	3	62	62	6	10.3
人間情報学部	感性工学専攻	5	52	45	5	9.0
	データサイエンス専攻	3	46	42	10	4.2
心理学部	心理学科	7	136	125	7	17.9
創造表現学部	創作表現専攻	3	33	32	3	10.7
	メディアプロデュース専攻	5	63	62	5	12.4
	建築・インテリアデザイン専攻	3	45	35	3	11.7
健康医療科学部	医療貢献学科	1	28	26	1	26.0
	視覚科学専攻	1	20	18	1	18.0
	スポーツ・健康医科学科	3	53	50	15	3.3
	救急救命学専攻	1	21	21	2	10.5
福祉貢献学部	健康栄養学科	2	38	34	2	17.0
	福祉貢献学科	3	37	32	3	10.7
交流文化学部	子ども福祉専攻	2	35	33	4	8.3
	子ども福祉専攻	5	57	57	5	11.4
ビジネス学部	交流文化学科	7	85	79	8	9.9
グローバルコミュニケーション学部	ビジネス学科	7	203	178	7	25.4
	グローバルコミュニケーション学科	2	31	28	24	1.2

一般入試(前期2教科型)

学部	学科・専攻	定員	志願者	受験者	合格者	倍率
文学部	国文学科	8	89	88	21	4.2
	総合英語学科	8	41	40	31	1.3
	教育学科	8	113	111	31	3.6
人間情報学部	感性工学専攻	11	62	60	47	1.3
	データサイエンス専攻	6	52	52	30	1.7
心理学部	心理学科	17	134	132	47	2.8
創造表現学部	創作表現専攻	8	53	52	43	1.2
	メディアプロデュース専攻	11	127	125	34	3.7
	建築・インテリアデザイン専攻	7	75	75	26	2.9
健康医療科学部	医療貢献学科	3	29	29	12	2.4
	視覚科学専攻	3	25	24	10	2.4
	スポーツ・健康医科学科	8	70	69	23	3.0
	救急救命学専攻	3	70	69	7	9.9
福祉貢献学部	健康栄養学科	7	60	60	27	2.2
	福祉貢献学科	6	44	44	23	1.9
交流文化学部	社会福祉専攻	4	48	48	11	4.4
	子ども福祉専攻	10	73	71	33	2.2
ビジネス学部	交流文化学科	15	100	100	72	1.4
グローバルコミュニケーション学部	ビジネス学科	20	132	129	58	2.2
	グローバルコミュニケーション学科	5	51	47	25	1.9

※倍率 = 受験者数 / 合格者数





試験会場や移動時の感染を警戒し、私立大学を共通テスト利用方式で受験する受験生が増加したことが考えられます。また、コロナ禍の影響を大きく受け志願数の減少が続いていた語学・国際系のすべての学科・専攻において、昨年度の志願者数を上回りました。これは、コロナ禍で中断された海外留学が再開したことも大きく影響していると思われます。

18歳人口の減少期の中、今後学生募集の環境はますます厳しさを増していきますが、質の高い教育を提供できる大学、キャンパスライフを充実させることができる大学であることをアピールし、本学に対する関心、共感を高めていけるよう、引き続き優れた学生の確保に邁進してまいりますので、一層のご協力とご支援をお願いいたします。

公募制推薦入試

学部	学科・専攻	定員	志願者	受験者	合格者	倍率
文学部	国文学科	14	124	124	60	2.1
	総合英語学科	15	63	63	53	1.2
	教育学科	15	141	141	48	2.9
人間情報学部	感性工学専攻 データサイエンス専攻	22 13	77 47	77 47	68 38	1.1 1.2
心理学部	心理学科	27	309	309	103	3.0
創造表現学部	創作表現専攻	14	86	86	47	1.8
	メディアプロデュース専攻 建築・インテリアデザイン専攻	20 10	143 105	143 102	65 31	2.2 3.3
	医療貢献 言語聴覚専攻 視覚科学専攻	7 7	27 45	27 45	11 23	2.5 2.0
健康医療科学部	スポーツ・健康 医科学科 救急救命学専攻	16 7	152 91	151 90	68 20	2.2 4.5
	健康栄養学科	13	130	128	36	3.6
	福祉貢献 社会福祉専攻 子ども福祉専攻	14 8	78 127	78 125	54 41	1.4 3.0
交流文化学部	交流文化 ランゲージ専攻 国際交流・観光専攻	18 26	139 128	139 127	56 69	2.5 1.8
	ビジネス学部	ビジネス学科	39	339	337	167
グローバルコミュニケーション学部	グローバル・コミュニケーション学科	10	78	78	61	1.3

活動実績重視型入試

学部	学科・専攻	定員	志願者	受験者	合格者	倍率
文学部	国文学科	3	2	2	2	1.0
	総合英語学科	4	2	2	2	1.0
	教育学科	4	5	5	3	1.7
人間情報学部	感性工学専攻 データサイエンス専攻	5 3	4 7	4 7	4 6	1.0 1.2
心理学部	心理学科	7	8	8	6	1.3
創造表現学部	創作表現専攻	3	1	1	1	1.0
	メディアプロデュース専攻 建築・インテリアデザイン専攻	5 2	8 4	8 4	5 2	1.6 2.0
	医療貢献 言語聴覚専攻 視覚科学専攻	2 2	0 10	0 10	0 2	5.0
健康医療科学部	スポーツ・健康 医科学科 救急救命学専攻	4 1	11 5	11 5	4 1	2.8 5.0
	健康栄養学科	3	14	14	3	4.7
	福祉貢献 社会福祉専攻 子ども福祉専攻	2 2	7 5	7 5	2 2	3.5 2.5
交流文化学部	交流文化 ランゲージ専攻 国際交流・観光専攻	5 6	24 10	24 10	7 7	3.4 1.4
	ビジネス学部	ビジネス学科	9	28	28	9
グローバルコミュニケーション学部	グローバル・コミュニケーション学科	3	7	7	4	1.8

学科・専攻適性重視型入試

学部	学科・専攻	定員	志願者	受験者	合格者	倍率
文学部	国文学科	16	23	23	19	1.2
	総合英語学科	16	12	10	9	1.1
	教育学科	16	29	29	19	1.5
人間情報学部	感性工学専攻 データサイエンス専攻	20 12	29 16	29 16	25 14	1.2 1.1
心理学部	心理学科	29	83	81	36	2.3
創造表現学部	創作表現専攻	16	39	39	20	2.0
	メディアプロデュース専攻 建築・インテリアデザイン専攻	21 12	47 31	47 30	25 14	1.9 2.1
	医療貢献 言語聴覚専攻 視覚科学専攻	6 6	11 23	11 23	10 7	1.1 3.3
健康医療科学部	スポーツ・健康 医科学科 救急救命学専攻	16 4	43 32	43 32	19 4	2.3 8.0
	健康栄養学科	13	35	33	15	2.2
	福祉貢献 社会福祉専攻 子ども福祉専攻	12 8	20 33	20 33	14 9	1.4 3.7
交流文化学部	交流文化 ランゲージ専攻 国際交流・観光専攻	19 26	61 38	59 38	22 30	2.7 1.3
	ビジネス学部	ビジネス学科	37	73	71	43
グローバルコミュニケーション学部	グローバル・コミュニケーション学科	9	15	14	11	1.3

共通テスト利用入試(前期3教科型)

学部	学科・専攻	定員	志願者	受験者	合格者	倍率
文学部	国文学科	5	35	35	15	2.3
	総合英語学科	5	30	30	25	1.2
	教育学科	5	31	31	14	2.2
人間情報学部	感性工学専攻 データサイエンス専攻	6 3	27 41	27 41	19 36	1.4 1.1
心理学部	心理学科	8	66	66	18	3.7
創造表現学部	創作表現専攻	5	42	42	34	1.2
	メディアプロデュース専攻 建築・インテリアデザイン専攻	6 3	32 19	32 19	12 9	2.7 2.1
	医療貢献 言語聴覚専攻 視覚科学専攻	2 2	18 6	18 6	11 5	1.6 1.2
健康医療科学部	スポーツ・健康 医科学科 救急救命学専攻	4 1	37 13	37 13	30 8	1.2 1.6
	健康栄養学科	2	21	21	7	3.0
	福祉貢献 社会福祉専攻 子ども福祉専攻	3 3	21 23	21 23	13 9	1.6 2.6
交流文化学部	交流文化 ランゲージ専攻 国際交流・観光専攻	5 5	35 76	35 76	20 65	1.8 1.2
	ビジネス学部	ビジネス学科	8	48	48	23
グローバルコミュニケーション学部	グローバル・コミュニケーション学科	2	44	44	29	1.5

共通テスト利用入試(前期4教科型)

学部	学科・専攻	定員	志願者	受験者	合格者	倍率
文学部	国文学科	3	20	20	13	1.5
	総合英語学科	4	13	13	13	1.0
	教育学科	4	37	37	24	1.5
人間情報学部	感性工学専攻 データサイエンス専攻	4 3	9 16	9 16	8 15	1.1 1.1
心理学部	心理学科	6	51	51	25	2.0
創造表現学部	創作表現専攻	3	13	13	11	1.2
	メディアプロデュース専攻 建築・インテリアデザイン専攻	5 2	14 7	14 7	11 4	1.3 1.8
	医療貢献 言語聴覚専攻 視覚科学専攻	2 2	9 5	9 5	8 5	1.1 1.0
健康医療科学部	スポーツ・健康 医科学科 救急救命学専攻	3 1	29 6	29 6	29 2	1.0 3.0
	健康栄養学科	2	14	14	7	2.0
	福祉貢献 社会福祉専攻 子ども福祉専攻	2 2	10 11	10 11	5 3	2.0 3.7
交流文化学部	交流文化 ランゲージ専攻 国際交流・観光専攻	3 3	6 25	6 25	5 23	1.2 1.1
	ビジネス学部	ビジネス学科	7	32	32	25
グローバルコミュニケーション学部	グローバル・コミュニケーション学科	2	22	22	21	1.0

共通テスト利用入試後期

学部	学科・専攻	定員	志願者	受験者	合格者	倍率
文学部	国文学科	2	9	9	3	3.0
	総合英語学科	2	7	7	5	1.4
	教育学科	2	9	9	2	4.5
人間情報学部	感性工学専攻 データサイエンス専攻	4 2	6 9	6 9	4 2	1.5 4.5
心理学部	心理学科	6	13	13	6	2.2
創造表現学部	創作表現専攻	2	2	2	1	2.0
	メディアプロデュース専攻 建築・インテリアデザイン専攻	3 2	9 4	9 4	3 1	3.0 4.0
	医療貢献 言語聴覚専攻 視覚科学専攻	2 2	2 3	2 3	1 1	2.0 3.0
健康医療科学部	スポーツ・健康 医科学科 救急救命学専攻	2 1	7 4	7 4	3 1	2.3 4.0
	健康栄養学科	2	5	5	2	2.5
	福祉貢献 社会福祉専攻 子ども福祉専攻	2 2	6 5	6 5	2 3	3.0 1.7
交流文化学部	交流文化 ランゲージ専攻 国際交流・観光専攻	3 3	10 16	10 16	4 3	2.5 5.3
	ビジネス学部	ビジネス学科	6	36	36	1
グローバルコミュニケーション学部	グローバル・コミュニケーション学科	2	8	8	5	1.6