

AICHI SHUKUTOKU UNIVERSITY

Keyword Course Search

This is a guide how to use the online Course Search to search for course description by keywords.

Visit the website bellow

<http://pnavi.aasa.ac.jp/syllabus/search/searchk.php>

シラバス閲覧システム

科目別検索

教員別検索

キーワード検索

過去分検索

【2019年度】

いずれかの欄に検索語を入力し、「検索」をクリックしてください。

科目番号: ※

教員氏名: ※※

キーワード
↓
Keyword

キーワード: ※

Enter
keywords

※完全一致 ※※部分一致

目等履修生: 受入可のシラバスを検索
・聴講生

Click

検索

検索
↓
Search

シラバス閲覧システム

科目別検索 | 教員別検索 | キーワード検索 | 過去分検索

前の画面に戻る



Go back to the former page

◀ 前の画面に戻る

検索条件 年度 : 2019 / キーワード : International communication

1 | 2 次へ 件数 10/12件

No.	掲載シラバス	科目番号	科目名	教員名
	掲載シラバス ↓ Faculty/Department	科目番号 ↓ Subject number	科目名 ↓ Course title	教員名 ↓ Instructor
1	文学部			Ray
2	文学部			ay
3	ビジネス学部			
4	グローバル・コミュニケーション学部	グローバル・コミュニケーション学科専門科目	281101 Introduction to Communication	福本 明子
5	グローバル・コミュニケーション学部	グローバル・コミュニケーション学科専門科目	281208 Political Rhetoric	MOLDEN, Danny T.
6	グローバル・コミュニケーション学部	グローバル・コミュニケーション学科専門科目	281306 British Studies	CARE, Hywel
7	グローバル・コミュニケーション学部	グローバル・コミュニケーション学科専門科目	281317 Intercultural Communication	高井 次郎
8	グローバル・コミュニケーション学部	グローバル・コミュニケーション学科専門科目	282307 Seminar 2	福本 明子
9	グローバル・コミュニケーション学部	グローバル・コミュニケーション学科専門科目	282308 Seminar 3	福本 明子
10	グローバル・コミュニケーション学部	グローバル・コミュニケーション学科専門科目	282309 Seminar 4	福本 明子

Click your choice

1 | 2 次へ 10/12件

次へ



Next

◀ 前の画面に戻る

掲載シラバス → Faculty/Department
 科目番号 → Subject number
 科目名 → Course title
 教員名 → Instructor
 ナンバリング → Course number
 履修年次/開講期/単位
 →Year/Semester/Credits
 2年→For 2nd year students
 後期→Fall term (前期→Spring term)
 2単位(選択) → 2credits (elective)
 授業の概要 → Course Abstract
 授業の目標 → Goal
 授業計画 → Course Plan
 第1回・第2回… → 1st class・2nd class…
 授業外学習の指示 → Assignment
 評価方法 → Evaluation
 テキスト → Textbook
 参考文献・資料 → Further reading

シラバス閲覧システム

科目別検索 | 教員別検索 | キーワード検索 | 過去分検索

◀ 前の画面に戻る

印刷イメージで見る

【2019年度】

・印刷イメージが表示できない場合はこちら

掲載シラバス	グローバル・コミュニケーション学部	グローバル・コミュニケーション学科専門科目
科目番号	281101	科目名 Introduction to Communication
教員名	福本 明子	
ナンバリング	1121	
履修年次/開講期/単位	1年 / 前・後期 / 2単位(選択)	科目等履修生・聴講生受入 <input type="radio"/>

※ 科目等履修生・聴講生の受入には条件があります

授業の概要

This class will introduce basic concepts and major areas of communication studies from the perspective of reading, listening, speaking, and writing. By the end of this course, students will raise their awareness of communication phenomena in daily life through lectures and in-class exercises and will be expected to improve their English communication competency.

授業の目標

The goal of this class is to deepen the understanding of communication and English and their elements.

授業計画

第1回	Orientation
第2回	Defining the concepts (communication, communication competency in English), communication models, fields of communication
第3回	Four basic elements and communication
第4回	Speaking and writing 1 : Characteristics of a language
第5回	Speaking and writing 2 : Possibilities of languages
第6回	Speaking and writing 3 : Limits of languages
第7回	Speaking and writing 4 : Related communication fields (Rhetoric, Public speaking, Media communication)
第8回	Listening 1; Hearing, listening, and inquiring
第9回	Listening 2; Types of questions and probing
第10回	Listening 3; Listening from nonverbal messages, social influences on listening
第11回	Reading 1; Meanings and context
第12回	Reading 2; Reading meaning from nonverbal messages
第13回	Applied fields of communication (Interpersonal, Intercultural, Small group, Organizational)
第14回	Ethical considerations in communication
第15回	Final presentation

授業外学習の指示

Finish the assigned reading before each class except the first class. Details are to be explained in the first class. International students can borrow reading materials from the instructor.

評価方法

Grades will be assessed in combination of quizzes (40%), class participation/ in-class essays (40%), and the final presentation (20%). Details are to be announced in the first lesson.

テキスト

Handouts. To be announced in class

参考文献・資料

Human Communication : Principles and Contexts (S. Tubbs, McGraw-Hill)
 Communication Workbook (E.M.Rogers, and others, Kendall/Hunt)
 Human communication in society (Alberts, Nakayama, & Martin, Pearson/Prentice Hall)

印刷イメージで見る



Print preview