

「表現力」「創造力」「コミュニケーション力」を高めることによって、豊かな自己表現ができ、実社会の諸問題にも適切な対処ができるような人材を育成する。

DP1
 周辺環境、文化的背景、機能や経済性などの多様な条件を読み解き、建築・インテリアに関わる各種課題を解決するために必要な思考力・判断力を有する。(思考・理解・判断)

DP2
 コンセプトを的確に伝えるプレゼンテーション能力と共同作業に必要なコミュニケーション能力を身につけている。(表現・態度)

DP3
 建築の専門的知識と技能を身に付け、一級建築士などの資格を目指すことができる。(知識・技能)

4年次

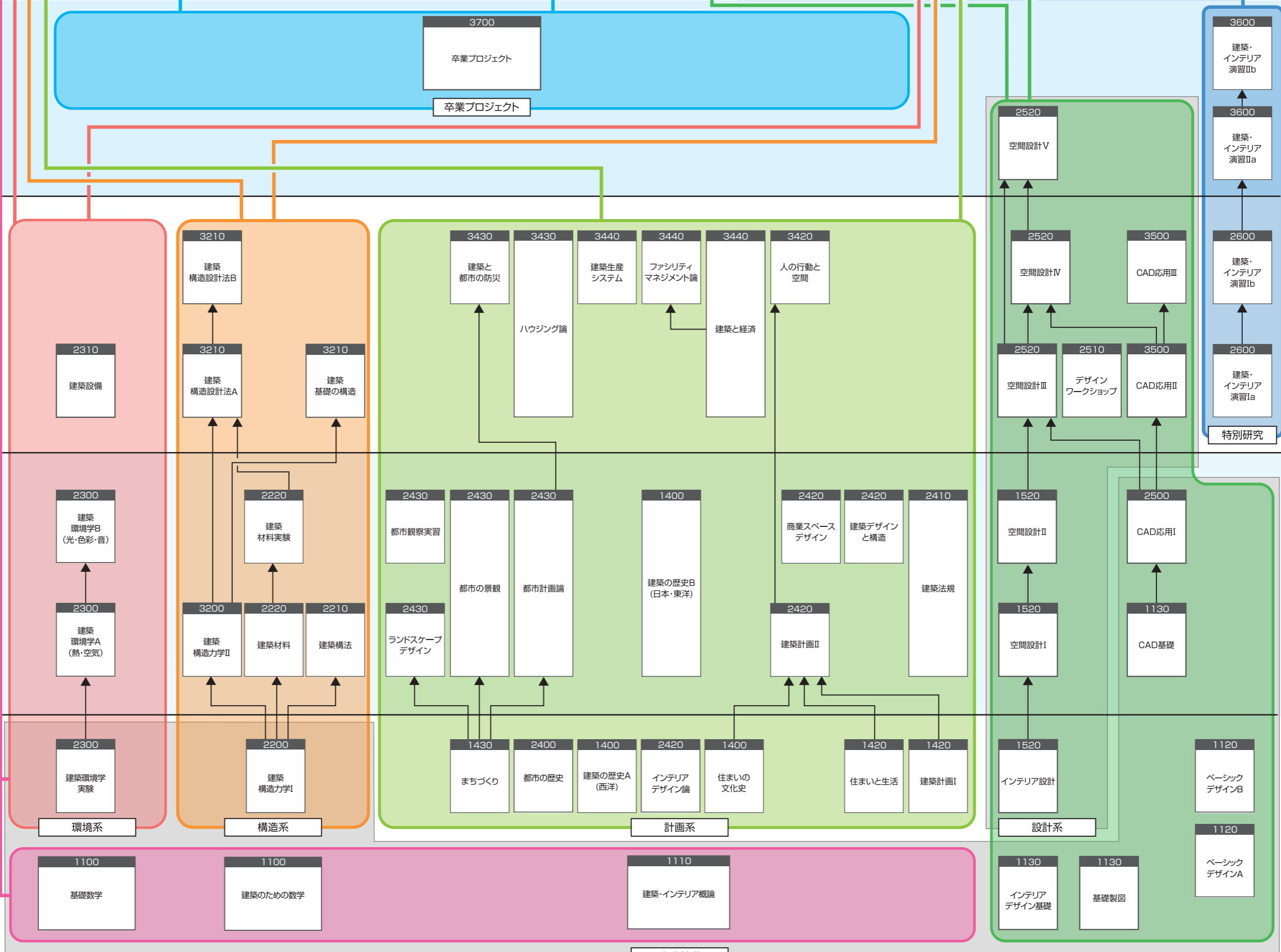
3年次

2年次

1年次

学部共通科目

3000 広告表現応用	2020 キャリアプランニング	2000 イベントプランニング入門 広告表現入門	1010 マーケティング 社会調査法 宗教学概論 考現学
1010 社会学概論 文化人類学 社会心理学 心理学	1000 アートマネジメント メディアリテラシー コミュニケーション論 サブカルチャー論 ジャーナリズム論 出版文化論a 出版文化論b 写真論 広告論 映画論	1030 近現代の美術a (西洋美術) 近現代の美術b (日本美術) 近現代の音楽 モダンデザイン 文化史	1000 知的財産権 デザイン トレーニングa (CG) デザイン トレーニングb (DTP)



- 凡例**
- 授業レベル
 1…基礎
 2…中級
 3…発展
- 科目群
 0…学部共通科目
 0…学部基礎科目
 1…一般教養科目
 2…キャリア形成科目
 3…歴史科目
 1…専攻基礎
 0…数学
 1…概論
 2…造形
 3…製図
 2…構造系
 0…力学
 1…構造
 2…材料
 3…環境系
 0…環境工学
 1…設備
 4…計画系
 0…歴史
 1…法規
 2…建築計画
 3…都市計画
 4…生産
 5…設計系
 0…CAD
 1…制作
 2…設計
 6…特別研究
 0…ゼミナール
 7…卒業プロジェクト
 0…卒業プロジェクト
- 使用言語
 0…日本語
 1…英語
 2…日本語と英語のバイリンガル
 3…その他の言語