

3. コンセプトの説明

挑戦する鉄の力

常に挑戦、成長し続ける企業の魅力を
実際の挑戦を通して伝える

革新的な技術と 若手の活躍

革新的な技術と若手の活躍が
未来を作る

魅力を伝える

強くて愛される、カッコいい会社

挑戦者の文化

働く人すべてを挑戦者に
変える企業文化

4. 動画の構成



5. 期待される効果

業界イメージの刷新

特殊鋼という堅い素材と、
常識を打ち破る若い力の結合

若年層の関心獲得

挑戦できる環境を
明確にアピール

ブランド認知向上

「特殊鋼のAmazon」という
独自のポジションを発信

採用活動の加速

採用ページやSNSとの連動で
応募増加を目指す