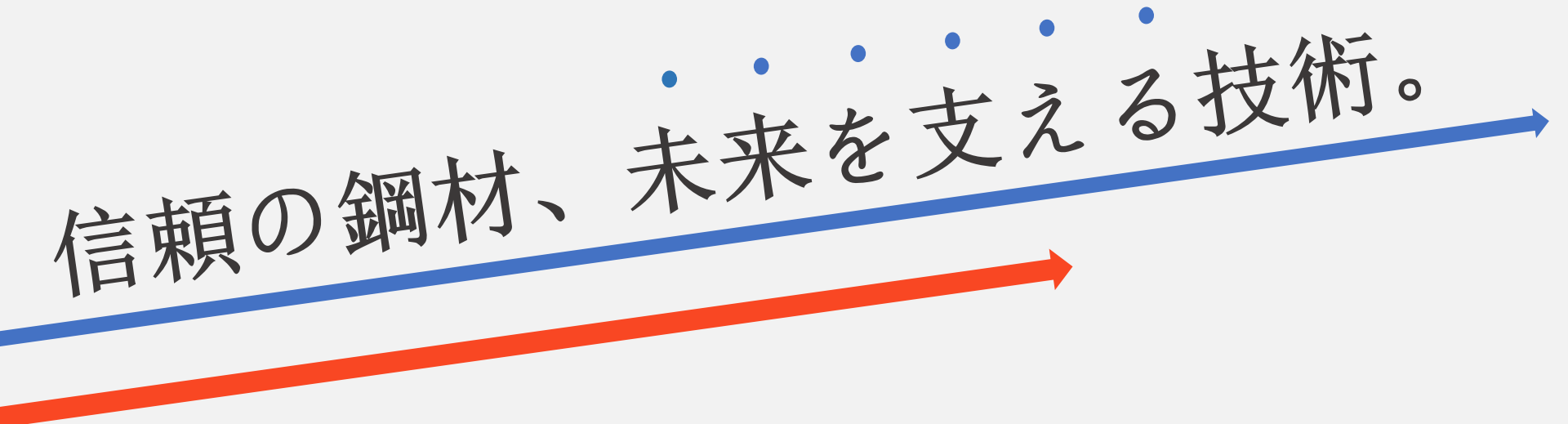


■ コンセプト

信頼の鋼材、未来を支える技術。



Point 1

革新と信頼を追求している企業であることを伝える。

Point 2

品質の高さや技術力を際立たせることを目指す。



23秒～30秒

最後に従業員の方々の
たくましい歩き姿を
流しながらフレームアウト
する