動画の構成

Vlog風スタイル

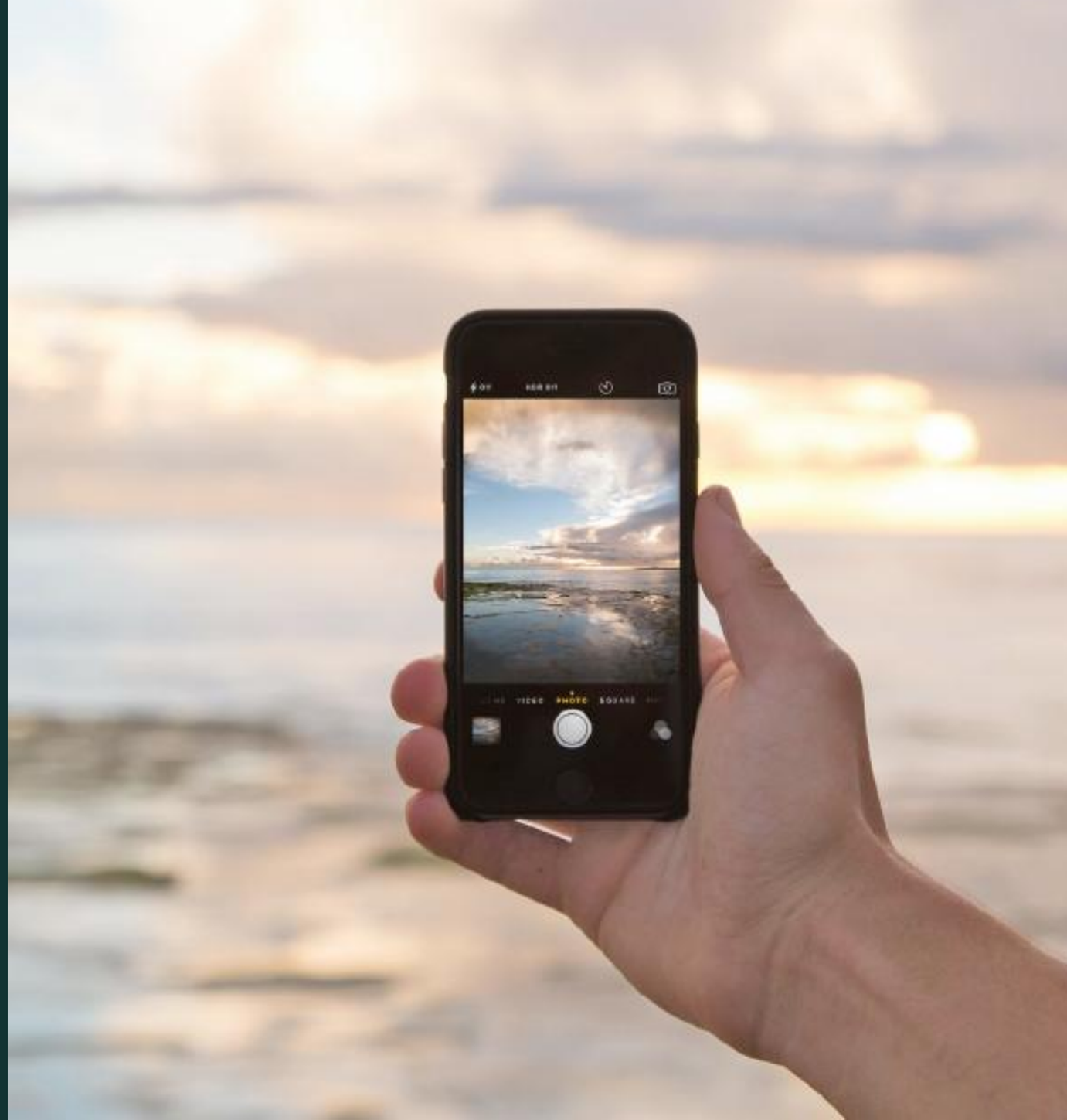
実際の職場を自然な雰囲気で撮影します。

1分程度のショート動画

簡潔で印象に残る内容にします。

興味を引く情報提供

詳しすぎない情報で好奇心を刺激します。



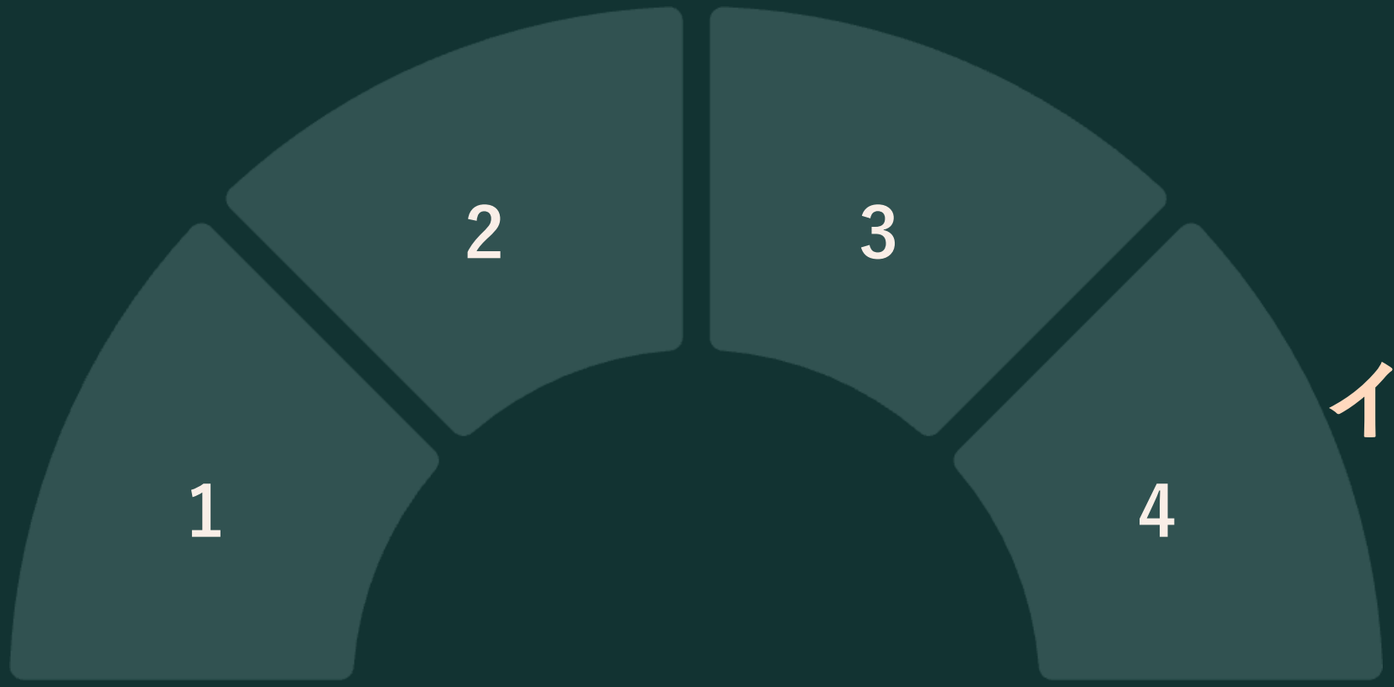
得られる効果

興味喚起

「どんな会社か」という
好奇心を生み出します

若年層へのアピール

若い人材の関心を引きます



知名度アップ

まずは会社名を広く認知
してもらいます

イメージアップ

硬いイメージから脱却します